



Amazon affiche un bénéfice record de 3,6 milliards \$ au premier trimestre de 2019

Par [Niles Niemuth](#)

Mondialisation.ca, 29 avril 2019

[wsws.org](#) 27 avril 2019

Région : [États-Unis](#)

Thème: [Transnationales](#)

Amazon a annoncé jeudi des bénéfices records pour le premier trimestre, plus du double du montant réalisé au cours de la même période l’an dernier.

L’entreprise internationale de commerce électronique et de technologie appartient au PDG Jeff Bezos, la personne la plus riche de l’histoire moderne, avec une valeur nette qui dépasse actuellement 150 milliards de dollars. Au cours des trois premiers mois de l’année, il a réalisé un bénéfice de 3,6 milliards de dollars sur un chiffre d’affaires mondial de 60 milliards de dollars. Il s’agit d’une hausse par rapport aux bénéfices de 1,6 milliard de dollars sur un chiffre d’affaires de 51 milliards de dollars au premier trimestre de l’exercice précédent.

Alors que les ventes au détail d’Amazon augmentent plus lentement que par le passé, l’entreprise a réussi à augmenter sa marge bénéficiaire en augmentant l’exploitation de ses employés et en augmentant les ventes de ses services de *cloud computing* et de publicité.

«En ce moment, nous sommes sur une belle voie où nous tirons le meilleur parti de notre capacité», s’est vanté Brian Olsavsky, directeur financier d’Amazon, lors d’une conférence téléphonique avec des investisseurs. Il faisait référence à une baisse de 4% des coûts d’exécution des commandes, en raison de la diminution du nombre de nouveaux entrepôts et de la diminution du nombre de nouveaux travailleurs.

Les coûts ont diminué en dépit d’une augmentation très applaudie du salaire minimum pour tous les travailleurs d’Amazon aux États-Unis l’an dernier, qui est passé à 15 dollars l’heure. Cette augmentation salariale, saluée par le sénateur Bernie Sanders, s’est avérée être une astuce comptable qui a permis à Amazon de récupérer des actions et autres avantages des travailleurs.



Centre de distribution

d'Amazon dans le Kentucky

Malgré ces profits énormes, le service de comptabilité d'Amazon a pu utiliser une variété de crédits d'impôt et d'allègements fiscaux sur les options d'achat d'actions des dirigeants pour ne payer aucun impôt fédéral sur le revenu au cours des deux dernières années. En 2018, Amazon a reçu un remboursement de 129 millions de dollars, pour un taux d'imposition effectif de -1,2%. En 2017, Amazon a reçu un remboursement de 140 millions de dollars, soit un taux d'imposition effectif de -2,5%.

Depuis 2009, le deuxième employeur privé en importance aux États-Unis n'a payé que 3% d'impôt sur les bénéfices de 27 milliards de dollars, ce qui est bien inférieur au taux d'imposition des sociétés de 21% que le président Donald Trump a promulgué en 2017.

Avec un premier trimestre record, Amazon est en voie de dépasser les 11,2 milliards de dollars de bénéfices qu'elle a réalisés en 2018. Cependant, ce n'est pas suffisant pour Wall Street, qui a réagi au rapport sur les résultats en maintenant les actions de la société stables pour la journée de jeudi. Le message est clair: l'exploitation des travailleurs aux États-Unis et dans le monde doit être encore accrue pour assurer des gains encore plus importants au prochain trimestre et chaque trimestre par la suite.

Amazon a promis que la pression sur ses travailleurs déjà hyperexploités augmentera avec l'annonce qu'elle passera d'une livraison gratuite en deux jours pour ses abonnés du service Prime à une livraison gratuite en une seule journée.

«Le prix de la livraison gratuite d'une journée sera porté par les employés», a déclaré Shannon Allen, [dénonciatrice d'Amazon](#), sur le site du *World Socialist Web Site*. «Bientôt dans un centre de distribution Amazon près de chez vous: augmentation des blessures chez les employés, pensées suicidaires, augmentation de l'anxiété et de la dépression. Et pour les travailleurs confiants: l'isolement, une productivité accrue pour le même salaire, moins de pauses pour aller aux toilettes, moins de pauses pour aller boire de l'eau, tout en regardant vos collègues de travail partir en ambulance.»

«Parlez plus fort, ayez du courage», a dit Allen aux travailleurs d'Amazon. «Cette citation est écrite sur les murs d'Amazon. Tu n'as rien d'autre à perdre que tes chaînes.»

Les travailleurs d'Amazon sont déjà parmi les plus exploités physiquement, les magasiniers américains gagnant un salaire annuel moyen de 28.000 \$ tout en devant trier et emballer des produits et des boîtes à des taux extraordinaires. De nombreux travailleurs ont subi des blessures invalidantes en raison de bris d'équipement, de mouvements répétitifs et d'épuisement dû à la chaleur. Les travailleurs déclarent uriner dans des bouteilles à leur poste de travail plutôt que de manquer du temps pour trier les paquets en allant et en revenant des toilettes à pied.

Une [analyse](#) de documents, publiés par *Verge*, soumis par Amazon dans un conflit de travail avec un ancien travailleur a révélé que l'entreprise a mis en place un système presque entièrement automatisé de suivi et de licenciement des travailleurs qui ne parviennent pas à «respecter le taux». Plus de dix pour cent de la main-d'œuvre d'un entrepôt de Baltimore, soit environ 300 employés à temps plein, ont été congédiés simplement parce qu'ils n'arrivaient pas à remplir le quota de colis. Extrapolé à l'ensemble de la main-d'œuvre aux États-Unis, cela signifie que des milliers de personnes perdent leur emploi chaque année parce qu'elles ne travaillent pas assez rapidement.

Grâce à la sueur de centaines de milliers de travailleurs dans le monde, Bezos a ajouté 50 milliards de dollars à sa valeur nette en 2018, gagnant plus en une seconde, 2.950 \$, que le travailleur moyen d'Amazonie en Inde en une année entière, 2.796 \$. Si la fortune de 150 milliards de dollars de Bezos était répartie également entre ses employés, chacun recevrait une prime de 232.000 \$.

M. Bezos a utilisé sa fortune pour acheter le *Washington Post* pour 250 millions de dollars en espèces en 2013, ce qui lui a donné un outil essentiel pour influencer la politique nationale et les développements dans la capitale nationale. Peu de temps après l'achat du journal, Amazon a remporté un contrat de 600 millions de dollars avec la CIA. L'entreprise soumissionne actuellement pour un contrat de 10 milliards de dollars pour fournir des services d'hébergement informatique au ministère de la Défense et prévoit ouvrir son deuxième siège social dans le nord de la Virginie, à seulement cinq minutes du Pentagone.

Grâce à sa capacité d'extraire des profits massifs d'une main-d'œuvre mondiale hautement exploitée, Amazon est en train de devenir un modèle pour les entreprises du monde entier. Le mois dernier, Amazon et le constructeur automobile Volkswagen ont annoncé un partenariat pour créer un *cloud* industriel afin de «réinventer les processus de fabrication et de logistique[VWs]». La coentreprise promet l'«Amazonification» de l'industrie automobile, avec l'augmentation de la précarisation du travail et la mise en œuvre de technologies qui permettent un suivi et un contrôle toujours plus précis de chaque mouvement des travailleurs.

Niles Niemuth

Article paru en anglais, WSWs, le 27 avril 2019

La source originale de cet article est wsws.org
Copyright © [Niles Niemuth, wsws.org](http://wsws.org), 2019

Articles Par : [Niles Niemuth](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca