



Bellingcat: une nouvelle ère du journalisme ou une nouvelle forme de manipulation?

Par [Celia Schmidt](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#)

Mondialisation.ca, 04 juillet 2019

L'évolution technologique et l'immense développement de la Toile ont ouvert une nouvelle ère du journalisme où il est possible de mener une enquête sans quitter le salon. L'ère du datajournalisme. Maintenant, chacun peut étudier les données accessibles dans Internet et rédiger un papier analytique. Il n'est pas nécessaire d'être expert pour se faire entendre et gagner de la crédibilité. C'est ce qu'on appelle désormais un journalisme citoyen et indépendant...ou presque.

En effet, de mêmes nouvelles technologies ont permis aux acteurs étatiques et corporations mondiales d'exploiter des projets de journalistes citoyens pour promouvoir leurs intérêts. Ces derniers temps, l'un de tels sites, Bellingcat, fait la une des médias traditionnels. Ceux-là ont à cœur de faire l'éloge de son fondateur, [Elliot Higgins](#), un employé de bureau au chômage autodidacte, sans aucune formation en journalisme, qui a réussi ce que les professionnels n'ont pas pu faire. Il n'hésite pas à pointer du doigt les gouvernements et les accuser de crimes graves avant même les résultats des enquêtes officielles. Les médias traditionnels l'ont rapidement pris au sérieux alors que plusieurs experts du numérique ont exprimé leurs doutes sur la crédibilité des méthodes de Bellingcat.

Les révélations de Bellingcat, sont-elles fiables ?

En 2017, Theodore A. Postol, ancien conseiller scientifique auprès du chef des opérations navales de l'armée américaine, a dénoncé l'incompétence d'Elliot Higgins sur le sujet concernant les attaques chimiques présumées en Syrie. « Mon collègue, Dick Lloyd, a passé beaucoup de temps à communiquer ces faits supplémentaires et ces découvertes à M. Higgins, qui a purement et simplement refusé de publier toute information en contradiction avec sa version des faits », a [confié](#) le professeur Postol dans son interview à Edouard Vuiart. Il n'était pas le seul à fustiger l'équipe de Bellingcat.

Ainsi, le docteur Neal Krawetz, expert en sécurité et fondateur du site FotoForensic, [en répondant](#) aux questions concernant le travail de Bellingcat basé sur une seule analyse des images satellites, a noté que « c'est comme ça qu'il ne faut pas faire d'analyse d'images ».

L'indépendance du projet est aussi en cause

A sa création, Bellingcat ne vivait que par le financement participatif. Aujourd'hui, il est soutenu par l'Open Society Foundation. Parmi les sponsors du projet figurent également l'entreprise américaine de services technologiques Google et le think tank américain Atlantic Council, dont Elliott Higgins est désormais membre non-résident. Les structures qui ne font que des investissements fructueux. Après tout, celui qui paie commande. Du coup,

cela explique aussi pourquoi les enquêtes de Bellingcat ne ciblent jamais les États-Unis.

Ceci étant, la question se pose : Bellingcat, est-il au service de vérité ou joue-t-il tout simplement le jeu des institutions qui le financent ? Si l'on tient en compte tous les remarques critiques, il s'avère que ce projet n'est pas si révolutionnaire ou transparent que beaucoup le croient. Pour ne pas devenir une victime de manipulation de la part de tels sites, il est à retenir que la vérité ne doit pas être biaisée.

Celia Schmidt

La source originale de cet article est Mondialisation.ca
Copyright © [Celia Schmidt](#), Mondialisation.ca, 2019

Articles Par : **[Celia Schmidt](#)**

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca