



## Bonheur National Brut

Par [Marco d'Eramo](#)

Région : [Asie](#), [États-Unis](#)

Mondialisation.ca, 25 mars 2007

[Il manifesto](#) 25 mars 2007

Le comité *ad hoc* du gouvernement thaïlandais l'a promis : « l'indicateur de bonheur » pour définir les objectifs du dixième plan quinquennal sera prêt pour le mois de juin. C'est le quotidien « *The Nation* » de Bangkok qui l'annonce. On croirait la dernière trouvaille d'un régime paternaliste qui fait souvent recours à des jolis coups d'état pour remettre au pli ces vauriens de citoyens. Et pourtant non : ça fait pas mal d'années que, dans les meilleures intentions, de l'Australie à Hong Kong en passant par les Usa, les spécialistes essaient de lancer une « économie du bonheur » qui reformate les indicateurs productivistes utilisés jusque là : pendant les 50 dernières années, le Produit National Brut (Pnb) des Etats-Unis a triplé, mais les américains n'en sont pas plus heureux pour autant. D'où la pression pour trouver un nouvel indicateur du bien-être des nations, pour passer du Pnb au Bnb (Bonheur National Brut). A première vue, « économie du bonheur » est une expression contradictoire : c'est pour cause que l'écrivain victorien Thomas Carlyle, en 1849, forgea avec succès, pour cette discipline, la définition de « triste science » (*dismal science*). L'économie du bonheur veut en finir avec sa maudite tristesse et aspire à devenir une « gaie science » qui devrait inclure parmi ses indicateurs – dit le professeur Ed Diener – « satisfaction dans la vie et dans le mariage, sentiments positifs de confiance envers les autres, sécurité, sens et but de la vie, bas niveaux de dépression et de stress, intérêt dans le travail »... C'est quand même inquiétant cette perspective de devoir déclarer le bonheur au lieu des revenus. Que sera cette Italie où les fraudeurs cacheront au fisc une quote-part de joie, et où les commerçants déduiront les arriérés de malheur ? Mais la réalité est plus prosaïque : la majorité des thaïlandais interrogés pense que le « bonheur » c'est gagner pas trop mal, ne pas avoir de dettes, une bonne santé, un bon environnement et pouvoir envoyer ses enfants à l'université : il faut si peu pour être heureux.

Edition de samedi 24 mars 2007 de **il manifesto**

*Traduit de l'italien par Marie-Ange Patrizio*

La source originale de cet article est [Il manifesto](#)

Copyright © [Marco d'Eramo](#), [Il manifesto](#), 2007

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)