



## Brésil : Après seulement 3 jours de campagne, Haddad en tête des sondages

Par [Resumen Latinoamericano](#)

Mondialisation.ca, 18 septembre 2018

[Resumen Latinoamericano](#)

Région : [Amérique latine & Caraïbe](#)

Analyses: [Élections Amérique latine](#)

2 jours après le lancement officiel de sa candidature, le candidat du Parti des Travailleurs, Fernando Haddad, est en tête des intentions de vote avec 22%, selon un sondage de l'institut Vox Populi, commandé par la Centrale Unique des Travailleurs (CUT). Selon ce sondage, à la seconde place se trouve le candidat d'extrême-droite Jair Bolsonaro, du Parti Social Libéral (PSL), avec 18%.

Pour l'institut Datafolha, plus lié à l'establishment brésilien, Bolsonaro a renforcé sa position avec 26% et Haddad est second.

Pour Vox Populi, Gomes est troisième avec 10%, Marina Silva, du Réseau Soutenabilité, a 5% et Geraldo Alckmin, du Parti Social Démocrate Brésilien (PSDB), 4%.

Au second tour, Bolsonaro vaincrait Alckmin par 25% contre 18%, serait à égalité techniquement avec Silva (24% à 26%). Par contre, dans le sondage de Datafolha, le ballottage serait favorable à Gomes (par 45% contre 38%) mais il aurait 1 point de plus qu'Haddad (39% contre 38%) dans une éventuelle égalité technique.

Bien qu'il soit en tête des sondages de Vox Populi, le candidat du PT est le moins connu de ceux qui ont des chances de gagner puisque 42% des électeurs ont dit le connaître tandis que 37% ne le connaissent que de nom. 53% des électeurs savent qu'Haddad est le candidat soutenu par l'ex-président Luiz Inácio Lula da Silva.

Bolsonaro est le candidat le plus rejeté par le peuple : 57%, suivi par Alckmin avec 52% et Marina Silva avec 50% pour Vox Populi. Pour l'autre institut de sondages, Bolsonaro, un admirateur de la dictature militaire (1964-1985), a toujours le plus haut taux de rejet : 44%, contre 26% pour Haddad et 21% pour Gomes.

Haddad est passé de 9% à 13% pour Datafolha, dans le premier sondage après l'annonce de sa candidature en remplacement de l'ex-président Luiz Inácio Lula da Silva qui était le grand favori avec plus de 40% d'intentions de vote jusqu'à ce que sa candidature ait été invalidée à cause de sa situation judiciaire.

Indépendamment de ce que disent les sondages, il est clair que la stratégie de Lula de retarder le plus longtemps possible l'annonce de sa candidature des on dauphin a été un succès. Jusqu'à il y a quelques semaines, l'ex-maire de San Pablo atteignait à peine 1% dans les sondages.

Le sondage de Vox Populi a aussi mesuré la perception des électeurs concernant l'attaque

que Bolsonaro a subie lors d'un meeting de campagne à Minas Gerais le 6 septembre dernier . 64% des personnes interrogées pensent qu'il s'agit de l'acte solitaire d'un déséquilibré et 35% pensent qu'il s'agit d'un attentat organisé et planifié à des fins politiques.

*Traduction Française Lopez pour Bolivar Infos*

Article original en espagnol: [Brasil: con sólo tres días de campaña, Haddad ya se ubica como gran favorite](#), Resumen latinoamericano, le 18 septembre 2018

Traduction : [bolivarinfos.over-blog.com](http://bolivarinfos.over-blog.com)

La source originale de cet article est [Resumen Latinoamericano](#)

Copyright © [Resumen Latinoamericano](#), [Resumen Latinoamericano](#), 2018

---

Articles Par : [Resumen Latinoamericano](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)