



## Canada : Le gouvernement invisible

TransCanada a engagé la firme de relations publiques Edelman pour promouvoir son projet d'oléoduc

Par [Gérard Montpetit](#)

Mondialisation.ca, 24 novembre 2014

Région : [Le Canada](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#),  
[Pétrole, Gaz de schiste, Énergie](#),  
[Transnationales](#)

Analyses: [LE QUÉBEC](#)

Le 18 novembre, la nouvelle est sortie : TransCanada a engagé la firme de relations publiques Edelman pour promouvoir son projet d'oléoduc vers l'est du Canada<sup>1</sup>. L'objectif du plan stratégique est de pouvoir « *compter sur 35 000 partisans* ». En plus de dresser une liste de personnes influentes, la firme propose de compter sur « *un recrutement payé ciblé* ».

Selon *Le Devoir*, la firme Edelman a un parcours impressionnant. Fondée en 1952 par Daniel Edelman<sup>2</sup>, elle compte parmi ses nombreux clients les compagnies de tabac, qu'elle a aidées à nier la nocivité du tabagisme pendant deux décennies. Son fondateur a été membre d'un groupe qui s'occupait de guerre psychologique durant la deuxième guerre, et cela paraît dans ses tactiques; le *New York Times* parle d'un langage militaire<sup>3</sup>. Les coups bas contre les opposants du pipeline font partie de son arsenal!

Selon le même quotidien, le responsable de ce dossier, Mike Krempasky, a dans le passé recruté et payé des blogueurs et des commentateurs pour publier sur la toile des opinions favorables. On peut se demander si certains commentaires lus ici sur le web sont d'authentiques opinions émises librement par des citoyens... Ou est-ce une simple mise en scène? La bataille de l'opinion publique de TransCanada se fera-t-elle à coups de « *I like* » et de courriels bidons? Hier, le représentant de TransCanada a nié avoir des commentateurs payés. Peut-on le croire?

Il est clair que ce qui a été dévoilé hier est une campagne de relations publiques digne du père fondateur de cette « science », Edward Bernays, un neveu de Sigmund Freud. Sa plus belle victoire a été de changer l'opinion qui voulait qu'une femme ne pouvait pas fumer, surtout en public. Grâce à lui, les cigarettes, ces « *torches of freedom* » sont devenues le symbole d'une femme émancipée et libre, perçue désormais comme l'égale de l'homme, et tout aussi capable de manipuler un symbole phallique<sup>4</sup>. Il fallait que l'opinion publique perçoive que fumer, c'est bon pour la santé!!!! Quatre-vingt cinq ans plus tard, la science nous dit autre chose. Aujourd'hui comme alors, les relations publiques d'une compagnie comme TransCanada n'ont rien à voir avec la réalité scientifique.

Dans son livre *Propaganda*<sup>5</sup>, Edward Bernays nous dit qu'il s'agit de « *manipulation consciente, intelligente des opinions* ». En relations publiques, « [c]eux qui manipulent ce mécanisme social imperceptible forment un gouvernement invisible qui dirige véritablement le pays ». Ce qui a été dévoilé hier correspond exactement à cette définition d'un gouvernement invisible.

Pourquoi la firme Edelman ne conseillerait-elle pas alors au Premier Ministre Harper d'annuler les élections de 2015? Non seulement cela épargnerait le coût des élections, désormais inutiles, mais cela confirmerait que le seul et unique gouvernement du Canada est celui de TransCanada Pipelines!!!

**Gérard Montpetit**

La Présentation QC

Le 19 novembre 2014

1

<http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/National/2014/11/18/001-fuite-strategie-communication-transcanada-pipeline.shtml>

2 [L'impressionnant parcours de la firme Edelman](#) Le Devoir

3 « ...*The language, at times, invokes a military battle...* » [http://www.nytimes.com/2014/11/18/business/pr-firm-urges-transcanada-to-target-opponents-of-its-energy-east-pipeline.html?smid=tw-share&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/11/18/business/pr-firm-urges-transcanada-to-target-opponents-of-its-energy-east-pipeline.html?smid=tw-share&_r=0)

4 *Propaganda; comment manipuler l'opinion en démocratie*, par Edward Bernays. [http://lesmoutonsenrages.fr/wp-content/uploads/2013/02/Bernays\\_Edward\\_-\\_Propaganda\\_Fr.pdf](http://lesmoutonsenrages.fr/wp-content/uploads/2013/02/Bernays_Edward_-_Propaganda_Fr.pdf)

5 *Propaganda*, p. 44.

La source originale de cet article est Mondialisation.ca  
Copyright © [Gérard Montpetit](#), Mondialisation.ca, 2014

Articles Par : **[Gérard Montpetit](#)**

responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)