



COULE PAS CHEZ NOUS prend acte de l'opposition citoyenne !

Par [Mondialisation.ca à la Une](#)

Mondialisation.ca, 27 novembre 2014

Communiqué de presse de "Coule pas chez nous"

Région : [Le Canada](#)

Thème: [Pétrole, Gaz de schiste, Énergie](#)

Analyses: [LE QUÉBEC](#)

Portneuf, L'Islet et Kamouraska, le 27 novembre 2014. - La campagne de financement *Doublonslamise.com* a pris par surprise le Québec en entier, autant son initiateur, Gabriel Nadeau-Dubois, que le collectif de comités citoyens derrière la campagne *Coule pas chez nous!* La réponse massive du public à l'appel lancé dimanche soir à *Tout le monde en parle*, répercuté sur les médias sociaux, a permis d'amasser plus de 350 000 \$ en trois jours, soit sept fois l'objectif de départ. Plus de 12 000 dons ont été reçus sur le site *Doublonslamise.com* alors que Coule pas chez nous a reçu directement par Paypal 425 dons (14 600 \$). Avec de tels chiffres, amassés en un délai record, la non-acceptabilité sociale du projet d'oléoduc de TransCanada ne fait aucun doute.

L'ampleur du phénomène suscite aussi des questionnements, des inquiétudes et de la perplexité dans le public. Comment une initiative citoyenne quasi inconnue, sinon méconnue, peut-elle mériter un tel afflux de fonds et, du coup, la confiance des donateurs?

La population peut être rassurée : le sérieux démontré dans la préparation et la diffusion de la campagne traduit l'engagement des comités, leur dévouement et leur préoccupation envers le bien commun. Depuis lundi, le collectif multiplie les démarches de consultation, de prise d'information et de concertation pour rapidement concrétiser la force que lui confère ce nouveau financement, pour assumer la nouvelle responsabilité qui lui incombe également. À tous ces gens qui ont donné et continuent de donner, en ce moment même, nous manifestons notre plus vive reconnaissance !

Ces fonds seront utilisés de manière responsable et efficiente pour soutenir la mobilisation citoyenne bénévole contre le projet Énergie Est et le port pétrolier de Cacouna. Une rencontre avec Gabriel Nadeau-Dubois aura lieu sous peu pour convenir des paramètres d'utilisation des fonds, lesquels seront versés à une organisation légalement constituée, créée à cette fin.

Bien qu'encouragés par les très nombreux messages de citoyens engagés, enthousiastes, qui nous font part d'offres bénévoles, de suggestions, de demandes en tout genre, le temps nous manque pour réagir rapidement et nous invitons tous ces gens à être patients et compréhensifs envers les personnes qui ploient sous l'assaut totalement imprévu de ces communications.

Le matériel de la campagne Coule pas chez nous est disponible auprès des comités de chaque région. Consultez les sites www.coulepascheznous.com et www.stopoleoduc.org

pour obtenir leurs coordonnées. Des mesures exceptionnelles sont prises pour les approvisionner rapidement. Des renseignements sont aussi diffusés régulièrement sur la page Facebook de la campagne : www.facebook.com/coulepascheznous

Source : comités participant à la campagne *Coule pas chez nous!*

Site web : www.coulepascheznous.com

Page Facebook : [*Coule pas chez nous!*](#)

Mouvement STOP oléoduc : www.stopoleoduc.org

Contacts :

Anne-Céline Guyon, coordonnatrice et porte-parole

STOP oléoduc Portneuf-Saint-Augustin

ancelgu@hotmail.com

Tél. : 418 875-0982 ou 581 989 0815

Jacques Tétreault, coordonnateur général et porte-parole

Regroupement vigilance hydrocarbures Québec

Jacques.tetreault@regroupementgazdeschiste.com

Tél. : 450 261-6151

La source originale de cet article est Communiqué de presse de "Coule pas chez nous"
Copyright © [Mondialisation.ca à la Une](#), Communiqué de presse de "Coule pas chez nous",
2014

Articles Par : [Mondialisation.ca](#)
[à la Une](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez:

media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](http://mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca