



De quoi l'écologie est-elle le nom ?

L'impact sanitaire de la crise écologique

Par [Luca V. Bagiella](#)

Thème: [Environnement](#)

Mondialisation.ca, 24 février 2022

Avec le retour du beau temps, des oiseaux qui chantent, de la neige qui fond et qui laisse sa place aux bourgeons, il est difficile d'entendre les cris d'alerte des mouvements écologiques. Et pourtant, il serait maintenant nécessaire et urgent d'établir un lien entre nos modes de consommation et l'acidité des sols, de l'air, de l'eau. Ce qu'on touche, respire et avale. En effet, notre goût effréné d'une certaine conception du bonheur entretient en nous un voile d'illusion.

Qu'est-ce que ce voile d'illusion ? Il touche à l'image de soi et à l'image que l'on veut transmettre à l'autre. Ces deux images que certains distinguent sont pourtant bel et bien unies. Il s'agit de notre besoin de reconnaissance, de notre besoin d'être aimé. Malgré son abstraction apparente, ce besoin s'inscrit dans un système de valeurs issu des principes économiques. Or, aujourd'hui, qu'est-ce qui a de la valeur dans ce système ? La possession d'argent et toute la représentation qui tourne autour du pouvoir d'achat. Ensemble, elles constituent - si l'on veut bien être honnête - les fondements convenus de ce que signifie une vie réussie. À partir de là, nous sommes enclins à nous adapter à un système qui nous incite à la compétitivité, au paraître et au consumérisme. Dès lors, le voile d'illusion dont il est question ici est le fruit d'un *conditionnement social* qui relie nos représentations de ce qu'est une vie réussie avec l'idéal économique de la société de consommation. Plus précisément, le caractère illusoire de ce voile vient du fait que nous ne sommes pas conscients d'avoir été happés par une logique fantasmagorique et toxique qui nous emprisonne.

Lorsque l'on consomme comme on le fait depuis longtemps, cela génère énormément de déchets. Même si une douceur s'installe à nouveau, que les jours se rallongent et qu'un allègement des mesures Covid se profile à l'horizon, ces déchets s'accumulent bel et bien et ont un impact sur les cycles naturels. Il me paraît essentiel de comprendre et de ressentir les liens intimes qui existent entre toutes choses. Mon but ici est de montrer que ces liens sont facilement effacés par notre quotidien qui nous centre à l'excès sur nos individualités. À cela vient s'ajouter la focalisation, depuis deux ans, sur la crise du Covid. L'un et l'autre nous font perdre de vue l'importance de l'impact écologique *direct* sur nos vies. Nous pensons ici principalement aux maladies de civilisation comme le cancer (près de 10 millions de morts par an dans le monde) et les maladies chroniques. Outre la conséquence évidente des déchets sur la santé, il faut aussi tenir compte des effets dévastateurs de l'usage des pesticides, de l'élevage intensif (qui débouche régulièrement sur des épizooties), de la pollution chimique, de l'usage des plastiques et des produits-poison dans la vie quotidienne, la malbouffe (excès de sucre et de sel dans les plats cuisinés), les effets des radiations nucléaires...

Au départ, tout est parti d'une certaine idée du progrès. Malheureusement, ce dernier n'a pas été suivi par une évolution des consciences et de l'éthique qui en découle. Plus précisément, ce progrès a été perverti d'emblée par des considérations principalement économiques. Tellement économiques que nous nous sommes retrouvés face à un système qui a tout à gagner à rendre les gens malades puis à tenter de les guérir, afin d'engendrer des profits colossaux. Il est difficile de ne pas songer au pompier pyromane !

C'est face à ce douloureux constat d'aliénation de l'homme et de la nature qu'est né le réseau consciences-citoYennes (www.consciences-citoyennes.ch), il y a douze ans. En plus d'une attention particulière à l'enjeu écologique, notre mouvement a dans son programme les thématiques de la culture à travers l'éducation, d'une gouvernance plus démocratique et d'un modèle socio-économique plus juste.

Luca V. Bagiella

Image en vedette : Pixabay.com



Luca V. Bagiella, candidat au Grand Conseil et au Conseil d'Etat pour la liste consciences-citoYennes, réseau en faveur d'une insurrection des consciences et d'une transition citoyenne.

www.consciences-citoyennes.ch

La Conversion, le 12 février 2022

La source originale de cet article est Mondialisation.ca
Copyright © [Luca V. Bagiella](http://www.consciences-citoyennes.ch), Mondialisation.ca, 2022

Articles Par : [Luca V. Bagiella](http://www.consciences-citoyennes.ch)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://www.mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://www.mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca