



Demoliciones y restauraciones Corp.

Sección El arte de la guerra

Par [Manlio Dinucci](#)

Mondialisation.ca, 31 août 2011

[ilmanifesto.it](#) 31 août 2011

Existe una sociedad multinacional que, a pesar de la crisis, trabaja a más no poder. Se ocupa de demoliciones y de restauraciones, no de edificios sino de Estados por completo. La casa madre se sitúa en Washington, donde reside el *Chief executive officer* (Ceo), administrador delegado, en la *White House*. Los principales departamentos generales regionales están en París y en Londres, a manos de jefes rastreros y de codiciosos comités de asuntos, pero la multinacional tiene filiales por todos los continentes. Los Estados que echan a bajo son los que se sitúan en áreas ricas en petróleo o en una posición geoestratégica importante, pero siendo totalmente o en parte fuera de control para la multinacional. Se privilegia, en la lista de las demoliciones, a los Estados que, aunque ejercieran represalias, no tienen una fuerza militar capaz de poner en peligro la de los demoledores. La operación se inicia entorno a las grietas internas, presentes en cualquier Estado. En la Federación Yugoslava, en los años 90, se fomentó las tendencias a seccionar, apoyando y armando a los sectores étnicos y políticos que se oponían al gobierno de Belgrado. Hoy en Libia, se apoya y se arma a los sectores tribales hostiles al gobierno de Trípoli. Se realiza esta operación apoyándose en nuevos grupos dirigentes, por lo común son políticos que cambian a la oposición para acaparar puestos de poder y dólares. Luego, se pide la autorización a la oficina competente, el Consejo de seguridad de la ONU, motivando la intervención por la necesidad de echar al dictador que ocupa los estratos superiores (ayer fue Milosevic, hoy es Gadafi). Basta con un sello que dice « autorizamos todas las medidas necesarias », pero, si no se obtiene el sello (como ocurrió en el caso de Yugoslavia), se sigue a pesar de todo. El equipo ya preparado de los demoledores entra en acción con un ataque aeronaval masivo y operaciones terrestres en el interior del país, alrededor del cual se hizo un vacío con un embargo drástico. Mientras tanto, el sector publicitario de la multinacional recalca una campaña mediática que presenta la guerra como necesaria para defender a los civiles amenazados por el dictador feroz. Una vez acabada la demolición, se empieza la construcción de un Estado nuevo (como en Iraq y en Afganistán) o de un conjunto de Estados rabadillas (como en ex Yugoslavia) a manos de administradores afiliados. El otro sector importante de la multinacional es el de la restauración de Estados oscilantes, como Egipto, Túnez, Yemen y Bahrein, cuyos fundamentos fueron trastornados por el movimiento popular que defenestró o puso en dificultad a los regímenes garantes de los intereses de las potencias occidentales. Siguiendo la directiva del Ceo que asegura una transición ordenada y pacífica, la restauración se organiza consolidando antes de todo el pilar sobre el cual ya se apoyaba el poder -la estructura sustentadora de las fuerzas armadas- pintándolo con los colores arco iris de la democracia. Así se restauran los Estados afectados por el terremoto social, y teniendo un pie en ellos la multinacional funda su influencia en África del Norte y en Medio Oriente, y provoca en mismo tiempo temblores artificiales para que se pueda demoler otro Estado relativamente independiente.

En la casa madre se brinda ya por el peligro apartado de la revolución árabe. Sin embargo, en la profundidad de las sociedades árabes, crecen las tensiones que preparan un nuevo terremoto bajo los cimientos del palacio imperial.

Edición del martes 30 de septiembre de 2011 de il manifesto

Traducido del francés para Mondialisation.ca por Stéphanie Dehorter

La source originale de cet article est ilmanifesto.it

Copyright © Manlio Dinucci, ilmanifesto.it, 2011

Articles Par : Manlio Dinucci

A propos :

Manlio Dinucci est géographe et journaliste. Il a une chronique hebdomadaire "L'art de la guerre" au quotidien italien il manifesto. Parmi ses derniers livres: Geocommunity (en trois tomes) Ed. Zanichelli 2013; Geolaboratorio, Ed. Zanichelli 2014; Se dici guerra..., Ed. Kappa Vu 2014.

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca