




Disneyland en Bagdad

Michel Chossudovsky: “este parque es fruto de la propaganda de guerra“

Par [Aurea Calo](#)

Mondialisation.ca, 27 mai 2008

[Deminorias](#) 27 mai 2008

 La compañía californiana C3 se dispone a levantar un parque de ocio en en Bagdad, con el apoyo del Pentágono y el visto bueno del ejército estadounidense. Un Disneyland en medio de la guerra.

El diseño correrá a cargo de RSE (Ride and Show Engineering), empresa cuyos fundadores crearon la mayor parte del mundo Disney. No escatiman en gastos, para un proyecto que contempla una zona para monopatines, otra para equitación, un museo y un teatro. La zona elegida tampoco es baladí, se trata del Parque Nacional Al-Zawra y del zoológico. Estos terrenos que fueron saqueados en 2003, serán ahora privatizados, borrando uno de los paisajes mas significativos de la ciudad. La compañía de Werner, tendrá la exclusiva sobre los terrenos adyacentes donde planean construir viviendas de lujo y hoteles.

Para el Catedrático de economía Michel Chossudovsky, este parque es fruto de la propaganda de guerra mas retorcida. El objetivo son los niños y jóvenes iraquíes, ya que actualmente el 50% de la población tiene menos de quince años. Chossudovsky explica. “Es una guerra psicológica despreciable, es una tapadera de los inmensos y extendidos crímenes de guerra cometidos contra el pueblo iraquí en nombre de un ilusorio sueño americano”.

Añade que, “la cultura iraquí y de la antigua Mesopotamia ha sido borrada, los tesoros arqueológicos fueron robados durante la ocupación con el permiso del Pentágono. Ahora quieren imponer la cultura estadounidense para ayudar a legitimar la ocupación”.

Según un portavoz del gobierno iraquí, “los niños iraquíes no tienen oportunidades de disfrutar de su infancia, ya que hay escasez de entretenimiento en la ciudad”. Irónicas declaraciones, puesto que las infraestructuras publicas de la ciudad están destruidas, existen controles militares por todas partes, y las víctimas aumentan a diario. Werner también esta muy motivado con el proyecto, dijo en The Times que; “no lo hago por dinero, tengo la sensación de hacer algo bueno, daremos trabajo a miles de iraquíes”.

Ler el articulo en inglés: [War Propaganda: Disneyland goes to war-torn Iraq](#), 28 de Abril de 2008.

La source originale de cet article est [Deminorias](#)

Copyright © [Aurea Calo](#), [Deminorias](#), 2008

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca