



## Du maïs sucré OGM découvert au Québec

Par [Mondialisation.ca à la Une](#)

Mondialisation.ca, 30 octobre 2013

Communiqué Vigilance OGM

Région : [Le Canada](#)

Thème: [Biotechnologie et OGM](#)

Analyses: [LE QUÉBEC](#)

Québec, le 30 octobre 2013 — Suite à la diffusion, hier soir, de [l'émission les Verts](#) (29 octobre 2013) contre-attaquent à Télé-Québec sur la découverte de *maïs* sucré génétiquement modifié (OGM) dans les étalages de nos épiceries cet été, Vigilance OGM s'inquiète de l'arrivée de cet aliment directement dans l'alimentation humaine. Habituellement, les OGM\* entrant dans notre alimentation proviennent de la consommation de produits transformés, notamment par les produits issus de la production animale nourris aux OGM : lait, œuf et viande. « En l'absence d'étiquetage obligatoire au Québec, il est difficile de savoir si le blé d'inde que vous avez consommé était génétiquement modifié », a déclaré André Nault de Vigilance OGM.

Ce reportage des Verts contre-attaquent fait écho aux tests dévoilés la semaine dernière par le Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB) qui révélaient la présence de maïs sucré dans les épiceries, les étalages routiers et les marchés de producteurs partout au Canada. Même si dans les deux cas la taille de l'échantillon était petite et aléatoire, cela montre tout de même que le maïs sucré OGM est présent dans la plupart des provinces du Canada, et ce à l'insu des consommateurs.

Vigilance OGM, conjointement avec le RCAB, demande aux épiciers de se prononcer sur la présence de *maïs* sucré OGM dans leurs établissements. « Nous souhaitons ardemment que les épiceries retirent le *maïs* sucré OGM de leurs étalages, ils en sont capables. La preuve c'est que les tests que nous avons réalisés l'année dernière ont déclenché un mouvement de panique chez les épiciers qui se sont empressés d'envoyer un message fort à leur fournisseur : non au *maïs* sucré OGM », a ajouté André Nault. C'est pourquoi, les organismes invitent les consommateurs et consommatrices du Canada à signer une [pétition](#) adressée aux grandes chaînes de supermarchés, soit Métro, Sobeys (IGA), Loblaws, Walmart et Jim Pattison Group. « Ce n'est plus l'heure pour les grandes chaînes de fuir leurs responsabilités », a conclu André Nault de Vigilance OGM.

Rappelons que tous les sondages réalisés depuis une dizaine d'années, au Canada et au Québec, font ressortir les inquiétudes des consommateurs envers cette technologie et surtout le désir fondamental de savoir si leurs assiettes contiennent ou non des OGM.

\* OGM : Un organisme génétiquement modifié est un organisme vivant dont le patrimoine génétique a été modifié par intervention humaine.

*Vigilance OGM ([www.infoogm.qc.ca](http://www.infoogm.qc.ca)) est un organisme à but non lucratif formé de groupes et d'individus provenant de divers horizons : paysans, environnementalistes, consommateurs, syndicats, citoyens, tous préoccupés de ce que l'on met quotidiennement dans notre assiette et de l'impact des modes de production sur la santé humaine et environnementale.*

Pour information :

Thibault Rehn, secrétaire Vigilance OGM, [\(514\) 582-1674](tel:514-582-1674)

André Nault, Vigilance OGM, [\(819\) 562-4413](tel:819-562-4413)

La source originale de cet article est Communiqué Vigilance OGM  
Copyright © [Mondialisation.ca à la Une](http://Mondialisation.ca), Communiqué Vigilance OGM, 2013

---

Articles Par : [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca)  
[à la Une](http://à la Une)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)