



## El Nobel de la Paz 2009 al Presidente Obama. Un Reto para la Pax Americana ?

Par [Prof. Jules Dufour](#)

Mondialisation.ca, 21 octobre 2009

21 octobre 2009



La entrega del Premio Nobel de la Paz al Presidente Obama en 2009 constituye un reto dirigido a los Estados Unidos y a sus aliados de la OTAN. Este honor de muy alto prestigio pone al presidente en una situación incomoda, teniendo en cuenta que Obama es el jefe del ejercito mas potente del mundo. Se le pide, en un mensaje planetario, de poner fin a las agresiones guerreras de su pais en el contexto de la guerra mundial contra el terrorismo y de dar claridad a los acontecimientos que la han generado. Es el precio que el nuevo presidente debe pagar para merecer este reconocimiento. ¿Podrá transformar la corriente armamentista que lo empuja hacia una guerra mundial de gran amplitud o más bien utilizará la vía de la justicia distributiva y de la diplomacia preventiva?

Para la administración americana, este premio puede ser considerado como un regalo «envenenado», puesto que se presenta en el proceso de la redefinición de una nueva política exterior y en varias reformas en los Estados Unidos mismos. Es la razón por la cual los grandes medios de comunicación de la derecha en los Estados Unidos han calificado el premio de «prematureo» y de «arriesgado» puesto que ellos temen que éste tenga consecuencias negativas sobre sus intereses. Este premio pone, en efecto, para los que promuevan la continuación de las guerras, un freno real y sobre todo se presenta en un momento en el cual la guerra de Afganistán entró en una fase de toma de decisiones cuyas consecuencias pueden ser de muy alta importancia para el mundo. ¿Tendrá este premio un efecto sobre las orientaciones de estas decisiones? Se considera que es muy probable que haya sido otorgado en este contexto para darle un valor más bien simbólico, y así poner en practica el concepto del proverbio latino «Si vis pacem para bellum».

Para otros analistas como Paul Rogers, esta nominación constituye una afrenta tácita a la anterior administración de G.W. Bush, por su rechazo a negociar sobre las cuestiones nucleares, su retiro del Tratado antimisiles balísticos y también por su visión del mundo islámico y de los cambios climáticos»

(<http://www.cyberpresse.ca/international/etats-unis/200910/09/01-910046-obama-un-prix-nobel-controverse-et-risque.php>).

### Para una «paz sin armas»

La población mundial fija su mirada en América para pedirle que ponga fin a sus actos de agresión y a sus ambiciones de conquista. Es en este mensaje que se basa esta nominación.

¿Será interpretado este mensaje por la potencia más grande del planeta como la consagración del papel de gendarme que ha desempeñado en el transcurso de las últimas décadas o más bien como la entrada en una era de cooperación del desarrollo equitativo para todos? ¿Trasformarán los Estados Unidos su visión del mundo que han desarrollado o participarán más bien de manera activa y real en el desarme y en la instauración de la paz a través del triunfo de la justicia económica y social?

Enlace con el texto original en francés :

<http://www.mondialisation.ca/index.php?context=va&aid=15613>

*El 12 de Octubre de 2009.*

Referencias

AFP. 2009. **La nomination d'Obama «n'est pas prématurée», affirme le comité Nobel.**

En ligne :

<http://www.cyberpresse.ca/dossiers/prix-nobel-2009/200910/09/01-909988-la-nomination-dobama-nest-pas-prematuree-affirme-le-comite-nobel.php>

AFP. 2009. **Nobel: fierté à Harlem, scepticisme à Wall Street.** Cyberpresse. Le 9 octobre 2009. En ligne :

<http://www.cyberpresse.ca/international/etats-unis/200910/09/01-910091-nobel-fierte-a-harlem-scepticisme-a-wall-street.php>

BELAND, Cyril. 2009. **Obama: un prix Nobel controversé et risqué.** Agence France-Presse. Cyberpresse. Le 9 octobre 2009.

En ligne :

<http://www.cyberpresse.ca/international/etats-unis/200910/09/01-910046-obama-un-prix-nobel-controverse-et-risque.php>

DUFOUR, Jules. 2009. **G.W. Bush : Post mortem d'un régime politique odieux pour l'humanité. Une autopsie de l'administration de G.W. Bush.** Montréal, Centre de recherche sur la mondialisation (CRM). Le 26 mai 2009. En ligne:

<http://www.mondialisation.ca/index.php?context=va&aid=13735>

La source originale de cet article est Mondialisation.ca  
Copyright © [Prof. Jules Dufour](#), Mondialisation.ca, 2009

Articles Par : [Prof. Jules Dufour](#)

A propos :

Jules Dufour, Ph.D., C.Q., géographe et professeur émérite. Chercheur-associé au Centre de recherche

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)