



Elections régionales: Les médias subventionnés et les élites « choquées » affichent leur mobilisation de classe

Par [Guillaume Borel](#)

Mondialisation.ca, 07 décembre 2015

[arretsurinfo.ch](#)

Région : [L'Europe](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#)

Analyses: [Élections en Europe](#)

Alors qu'au lendemain du premier tour des élections régionales, le Front National de Marine Le Pen est officiellement devenu le premier parti de France en totalisant 28 % des suffrages exprimés devant Les Républicains, 27 %, et le Parti socialiste, 23,5 %, la presse subventionnée est scandalisée et tient à le faire savoir à ces lecteurs.

Dans Libération, Laurent Joffrin donne le ton en dégainant un éditorial intitulé « Ennemi », flanqué d'un article dont le titre sensationnel occupe la moitié supérieure de la page : « FN premier péril de France » :



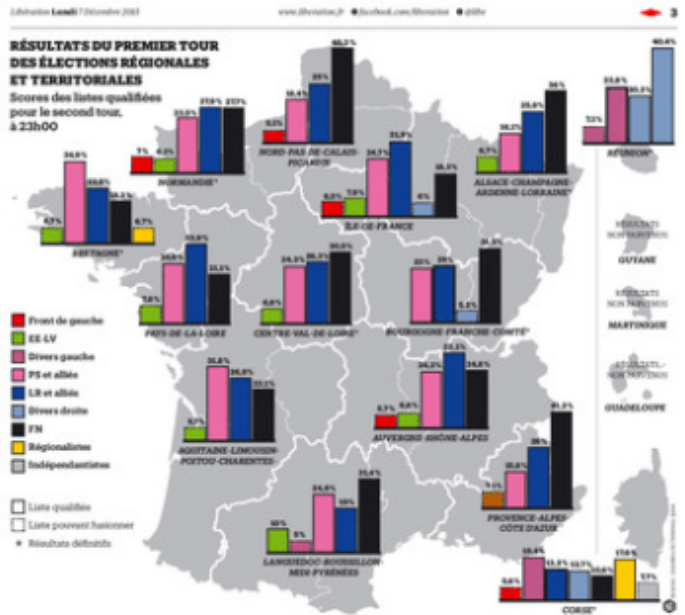
Le quotidien ne fournit cependant aucune explication au succès du Parti de Mme Le Pen, il est vrai qu'il aurait fallu pour cela que la rédaction se donne la peine de produire une analyse de la politique menée par la majorité au pouvoir, dont le scrutin de dimanche constitue un rejet sans appel. Cette démarche journalistique semble aujourd'hui impossible au sein du journal Libération tant la défaite du parti socialiste et de ses idées est également celle de la rédaction de Libération qui défend, depuis le traité de Maastricht, l'idéologie euro-libérale des classes dominantes. C'est précisément sur ces questions que le Front National s'inscrit en opposition contre l'ensemble de l'espace politique et médiatique subventionné en se prononçant pour une sortie de l'espace Schengen et pour une renégociation des traités européens dans le sens d'un retour à la souveraineté nationale. Le parti est également favorable à un abandon de l'euro, dont l'adoption s'est accompagnée de la mise en place de mécanismes d'austérité budgétaire contraignants, comme le pacte budgétaire européen (TSCG).

La rédaction de Libération, se trouve donc dans l'incapacité de penser l'impensé des élites au pouvoir, à savoir qu'une couche de plus en plus importante de la population puisse rejeter le système idéologique dominant, présenté par l'ensemble de la classe politique et des médias de masse subventionnés comme le seul « raisonnable ». L'ascension du parti Frontiste réveille l'éternel cauchemar des classes dominantes que constitue l'émergence d'une force de contestation populaire en mesure de remettre en cause ses intérêts.

Ce n'est ainsi pas un hasard si, la semaine précédant les élections régionales, le représentant du patronat français [Pierre Gattaz avait mis en garde](#) contre « le programme économique » du Front National en le qualifiant notamment « d'irresponsable » et en le comparant au programme commun de la gauche de 1981. Ainsi lorsqu'il affirme : « *Extrême droite, extrême gauche, c'est la même chose: Mélenchon-Le Pen, même combat.* » M Gattaz ne donne pas autre chose à entendre que les intérêts et les oppositions de classe de la classe dominante face au danger que représente toute force politique représentant les classes populaires, qu'elle soit issue de l'extrême gauche ou de l'extrême droite de l'échiquier politique.

Les élites considèrent en effet traditionnellement le peuple et ses représentants comme une masse manipulée guidée par ses seules intérêts et ses passions, incapable d'agir de manière rationnelle dans l'optique d'un « bien commun » dont elles se considèrent comme les seules dépositaires et représentants légitimes.

Le quotidien Libération exprime parfaitement ce préjugé de classe lorsqu'il conclut son dossier sur le premier tour des élections régionales : « Répétition générale pour une France malade » :



Répétition générale pour une France malade

Dernier scrutin avant la présidentielle de 2017, ces regionales mettent en évidence les échecs de la droite et d'une gauche déviante.

Le dernier scrutin régional avant la présidentielle de 2017 fut agité par une France... malade. Devant un tel état de santé, le Front national, pour gagner, devait renouveler son arsenal avec une violence inédite, notamment au travers de la presse. Une stratégie d'attaque déclinée qui a permis au FN de se faire élire dans 12 régions sur 13. Le FN a ainsi gagné dans 12 régions sur 13, ce qui constitue une victoire historique. Cette victoire est le résultat d'une stratégie de campagne qui a permis au FN de gagner dans 12 régions sur 13. Cette victoire est le résultat d'une stratégie de campagne qui a permis au FN de gagner dans 12 régions sur 13.

Crise de confiance. Un pays démocratiquement malade. C'est ce que l'abandon de la présidence de la République par Nicolas Sarkozy en 2012 a démontré. Le FN a gagné dans 12 régions sur 13, ce qui constitue une victoire historique. Cette victoire est le résultat d'une stratégie de campagne qui a permis au FN de gagner dans 12 régions sur 13.

ANALYSE

Le FN a gagné dans 12 régions sur 13, ce qui constitue une victoire historique. Cette victoire est le résultat d'une stratégie de campagne qui a permis au FN de gagner dans 12 régions sur 13.

C'est ainsi tout le système médiatique subventionné par le pouvoir politique - et qui partage les mêmes intérêts de classe - qui se trouve « choqué » par l'irruption de « l'irrationalité » et de la « folie » populaire, qui ne peuvent qu'être le fait de la « maladie » comme le souligne Libération, et non la traduction politique de l'opposition des intérêts de classe.

La campagne précédent les élections avait déjà montré les signes de la divergence de classe opposant le parti frontiste à la presse, à travers [la polémique ayant opposé Marine Le Pen et le journal régional La Voix du Nord](#) qui s'était engagé dans la campagne politique en titrant : « *Pourquoi une victoire du FN nous inquiète.* »

La présidente du Front National avait réagi en dénonçant un « tract du Parti Socialiste » et le système des aides à la presse qui constitue une forme de mise sous tutelle des médias vis à vis du pouvoir politique. La Voix du Nord a ainsi touché plus de 2,4 millions d'euros de subventions en 2013 pour un total d'aides à la presse de [plus de 430 millions d'euros](#).

Le « choc » ressenti par la presse française face à la montée du Front National tient donc tout autant de la divergence idéologique de classe qui la sépare des classes moyennes et populaires, qui constituent le socle de l'électorat frontiste, que de ses intérêts spécifiques liés notamment au système d'aides publiques.

Le programme du Front National prévoit ainsi l'interdiction pour un groupe privé bénéficiaire de contrats publics d'être propriétaire d'un groupe de presse, disposition qui concernerait particulièrement le journal Le Figaro, propriété du groupe Dassault. Plus généralement, le système d'aides à la presse serait revu et « *les subventions seront plus liées qu'aujourd'hui aux recettes propres, les structures subventionnées devront prouver qu'elles touchent un public important.* »

De quoi en effet susciter l'inquiétude de nombreux titres de presse qui sont les principaux bénéficiaires du système d'aides actuelles malgré la baisse significative de leur lectorat, comme c'est le cas par exemple du journal Libération et du Nouvel Observateur qui ont touché en 2013 9,8 et 8,2 millions d'euros de subventions pour seulement 32 et 26 millions d'exemplaires diffusés. A titre de comparaison, le journal Le Parisien a touché pour la même année un peu moins de 4 millions d'aides soit deux fois moins, pour une diffusion supérieure à 88 millions d'exemplaires, soit trois fois plus que le Nouvel Observateur...

C'est donc selon la logique de leurs intérêts corporatistes - aussi bien que ceux de leurs propriétaires et de la classe dominante à laquelle ils appartiennent et dont ils partagent et diffusent l'idéologie - qu'une grande partie de la presse a titré au lendemain du premier tour des élections régionales sur le « choc » ressenti, traduisant en cela ses intérêts et sa mobilisation de classe.

Le journal L'Humanité et Le Figaro ont partagé ce jour-là le même titre, affichant ainsi, au-delà des clivages qui structurent le champ politique considéré comme légitime, la même appartenance de classe et le corporatisme de la presse française ...

L'Humanité
LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS
LE CHOC
RÉGIONALES Les progressistes doivent réagir sans attendre et se rassembler. Selon les premières estimations, le Front national arrive en tête du premier tour avec 30% et dépasse les 40% dans le Nord-Pas-de-Calais et en Paca. La droite totalise autour de 27%. Avec 23%, le PS chute par rapport à 2010. Le Front de gauche et ses partenaires constitueront une force indispensable pour le second tour. P. 4

Citoyenneté à Beaucaire, ou le combat quotidien contre le FN
REPORTAGE Malgré le défillement du tissu social, des progressistes et des militants associatifs refusent de céder le terrain à la droite frontiste. P. 42

ANALYSES Dans les états-majors, les réactions et les perspectives. PP. 8, 9 ET 10

TOUR DE FRANCE Région par région, les résultats, les premiers commentaires. PP. 4 ET 7

« Pourquoi le moment est venu de refonder la République »
ENTRETIEN L'historien Roger Martelli en appelle à la gauche pour remettre l'égalité au cœur de tous les projets de société. P. 13

LE FIGARO
ELECTIONS RÉGIONALES 2015
SCORES NATIONAUX
Front national 28,1%
LR-UDS-MoDem 27,5%
PS, MoU et alliés 23,1%
Estimations issues de l'Institut ICS 15-16

Le choc

Le Front national en position de force
Sarkozy : ni retrait ni fusion au second tour
Défait, le PS se retire dans au moins deux régions

EDITORIAL par Anne Brune, chroniqueuse des élections

Vent de colère

« C'est une colère qui vient de bas. Une colère froide, haineuse, sans merci. Elle a éclaté hier soir au tour de France... »

REPORTAGE par Nicolas Douvrou

« Pourquoi le moment est venu de refonder la République »

ENTRETIEN par Roger Martelli

Guillaume Borel

La source originale de cet article est arretsurinfo.ch
Copyright © Guillaume Borel, arretsurinfo.ch, 2015

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca