



Elmo reçoit l'injection - mais tout le monde n'est pas heureux d'apprendre le statut vaccinal de la marionnette

Sesame Workshop a lancé la semaine dernière un message d'intérêt public pour encourager les parents à s'informer sur les vaccins contre la COVID-19. Le message d'intérêt public présentait une vidéo d'Elmo et de son père peu après la vaccination de cette muppet bien-aimée de 3 ans et demi. Mais tout le monde n'a pas été heureux d'apprendre le statut vaccinal d'Elmo.

Par [Children's Health Defense](#)

Mondialisation.ca, 08 juillet 2022

[The Defender](#) 6 juillet 2022

Région : [États-Unis](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#),

[Science et médecine](#)

Analyses: [COVID-19](#)

Les vaccins contre la COVID-19 sont arrivés dans le monde d'Elmo. En effet, la semaine dernière, [Elmo, la marionnette adorée de 3 ans et demi, a été vaccinée](#), maintenant que les vaccins contre la [COVID-19](#) de Moderna et Pfizer-BioNTech sont [autorisés pour une utilisation d'urgence](#) chez les enfants dès l'âge de 6 mois.

Sesame Workshop, l'organisation éducative à but non lucratif derrière « Sesame Street », en collaboration avec l'Ad Council et l'initiative COVID-19 Vaccine Education Initiative de COVID Collaborative, [a lancé](#) la semaine dernière un message d'intérêt public pour encourager les parents et les soignants à s'informer sur les vaccins contre la COVID-19.

Ce message d'intérêt public a été produit en partenariat avec les Centres de contrôle et de prévention des maladies (CDC) et l'Académie américaine de pédiatrie.

Dans le cadre de ce message d'intérêt public, « Sesame Street » a publié sur YouTube une vidéo mettant en scène Elmo et son père Louie.

La vidéo commence par un Elmo extrêmement enthousiaste à l'idée d'avoir un pansement sur le bras, tout comme son père, après avoir reçu le vaccin contre la COVID-19 plus tôt dans la journée.

Après qu'Elmo soit parti chercher son bébé David, Louie s'adresse directement à la caméra en disant qu'il a « beaucoup de questions » sur le vaccin. « Était-ce sûr ? Était-ce la bonne décision ? J'ai parlé à notre pédiatre pour pouvoir faire le bon choix », a-t-il déclaré.

« J'ai appris que faire vacciner Elmo est le meilleur moyen de le garder, ainsi que nos amis, nos voisins et tous les autres, en bonne santé et de profiter des choses qu'ils aiment. »

A visionner en cliquant ici :

Cependant, tout le monde n'a pas été heureux d'apprendre le statut vaccinal d'Elmo.

Dans un récent épisode de Russell Brand (voir ci-dessous), l'humoriste a déclaré que « ce n'est pas parce qu'il y a ... des marionnettes en peluche impliquées avec des pansements dessus que je me sens plus assuré ».

« C'est un nouvel exemple d'une approche réductrice et propagandiste d'une question qui nécessite réflexion, ouverture et transparence. »

M. Brand a continué :

« Quand on commence à entrer dans un territoire complexe qui implique le pouvoir de l'État, l'influence des [entreprises pharmaceutiques](#), l'impact du coronavirus sur les jeunes enfants – ce ne sont pas des questions que je veux voir résolues par les membres de la famille d'Elmo.

« Je vais suivre les conseils de M. Snuffleupagus sur le contrôle des armes à feu ? Big Bird sur la polygamie ? On ne peut pas avoir cette conversation au niveau de la marionnette.

« Sont-ils devenus si désespérés d'endoctriner qu'ils sont prêts à infiltrer le monde des marionnettes pour transmettre des messages sur une décision qui, je pense, n'est pas encore totalement étayée par des données scientifiques ? »

M. Brand a également mentionné dans son segment la récente [tribune publiée dans Newsweek](#) par le Dr Marty Makary, professeur et auteur à l'école de médecine Johns Hopkins, qui a critiqué la décision de poursuivre la vaccination des enfants malgré « l'absence de données sur les résultats » dans ce groupe d'âge.

« Les gens ne font pas confiance aux CDC », écrit M. Makary, citant la décision de l'agence de recommander les rappels de COVID-19 pour les [enfants âgés de 5 à 11 ans](#), alors qu'un porte-parole de Pfizer a admis que sa propre [étude](#) portant sur 140 enfants n'avait pas permis de déterminer l'efficacité du rappel chez les enfants de 5 à 11 ans.

« Cela n'avait pas d'importance pour le CDC », a expliqué M. Makary. Il a ajouté :

« Espérant apparemment obtenir une réponse différente, l'agence a soumis la question à son propre tribunal d'experts, le Comité consultatif sur les pratiques de vaccination (ACIP).

« J'ai écouté la réunion et je ne pouvais pas croire ce que j'entendais. Par moments, les membres du comité ressemblaient à un groupe de cadres du marketing. »

M. Brand a demandé, lorsqu'il s'agit de décisions médicales, « Que diriez-vous d'une conversation d'adulte avec, par exemple, Marty Makary ... plutôt qu'une conversation avec Elmo ? »

« Makary est loin d'être un anti-vaxxer. Makary dit que les vaccins devraient être concentrés sur les enfants à risque plutôt que d'être recommandés de manière omniprésente. »

En réponse au papa d'Elmo qui avait des questions sur l'obtention du vaccin pour Elmo, M. Brand a dit :

« Vous avez bien raison de dire qu'il y a des questions ! Bien sûr, il y a des questions

sanglantes. Des questions se posent sur le mode de financement de PBS et sur le fait de savoir si le financement de PBS pourrait être menacé s'il ne suivait pas certains édits gouvernementaux.

« Des questions se posent quant à l'efficacité du vaccin dans ce groupe d'âge [and] la nécessité des vaccins dans ce groupe d'âge. »

Regardez l'épisode de Russell Brand ici :

La source originale de cet article est [The Defender](#)
Copyright © [Children's Health Defense](#), [The Defender](#), 2022

Articles Par : [Children's Health Defense](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca