



## États-Unis / Israël : C'est le chien qui agite la queue, pas le contraire

Par [Robin Philpot](#)

Mondialisation.ca, 09 novembre 2023

[Le Pied à Papineau](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#),

[Histoire et Géopolitique](#)

Analyses: [LA PALESTINE](#)

Dans cette chronique, Robin Philpot démantèle la thèse voulant que ce soit un quelconque lobby pro-Israël et un « lobby juif » qui ont détourné la politique étrangère de Washington pour favoriser démesurément Israël.

Ce qui se passe actuellement en Palestine s'inscrit en droite ligne à la politique étrangère américaine. C'est l'administration Biden qui détient les rênes du pouvoir et qui décide de l'avenir de cette guerre.

En ce qui concerne la politique étrangère du Canada, ce n'est pas non plus un quelconque lobby pro-Israël qui mène le bal, c'est Joe Biden qui dit à Trudeau et compagnie quoi faire.

L'animateur rappelle que les fondateurs du Sionisme ont promis aux dirigeants de l'Europe impériale (les Britanniques et les Français surtout) qu'un État juif qu'ils parraineraient protégerait leurs intérêts et les ferait avancer en Asie occidentale; ce serait un avant-poste du « monde civilisé » dans ce qu'il appelait une « mer de barbarisme ».

Aujourd'hui, la politique étrangère américaine est conçue pour protéger les intérêts des grandes banques et entreprises américaines. Israël, dont les forces armées dépendent des largesses américaines, n'est qu'un prolongement des États-Unis, une sorte de porte-avions permanent en Asie occidentale.

On doit se rappeler ce que disait Thomas Friedman du New York Times en 1999 au sujet de l'importance des forces militaires.

« La main cachée du marché ne fonctionne jamais sans le poing caché - McDonald ne peut s'épanouir sans les McDonnell Douglas, le concepteur des avions chasseurs. Et le poing caché qui maintient la sécurité pour les technologies de la Silicon Valley (GAFA) s'appelle les forces armées des États-Unis. » Thomas Friedman, NYT Magazine, le 28 mars 1999.

On peut y ajouter l'hyper-armée d'Israël, dotée de toutes les armes derniers cris, tous les chars et même de l'arme nucléaire.

Ce n'est pas une histoire de la queue qui agite le chien « the tail wagging the dog », mais le chien (Washington) qui agite sa queue (Israël).

Le pied à Papineau, CKVL 100,1 FM; le 7 octobre 2023

La source originale de cet article est [Le Pied à Papineau](#)

Copyright © [Robin Philpot](#), [Le Pied à Papineau](#), 2023

---

Articles Par : [Robin Philpot](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)