



## Fausses nouvelles et vraies actions

Par [Pierre Trudel](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#)

Mondialisation.ca, 20 octobre 2017

[Le Devoir \(chronique\)](#) 17 octobre 2017

Le président Trump n'a pas inventé les fausses nouvelles. Cela dit, la place accrue qu'elles prennent dans l'espace public nécessite de revoir le fonctionnement des environnements dans lesquels circulent les informations. Afin de baliser les tendances qui font la belle vie aux faussetés, les décideurs publics et privés doivent se donner les moyens d'agir sur les services en ligne qui jouent un rôle crucial dans la dissémination de l'information.

L'expression « fausse nouvelle » renvoie à des réalités fort différentes. Il faut distinguer ce qui relève de la satire ou de la parodie de ce qui constitue de la fabrication éhontée dans le but d'induire le public à croire quelque chose.

Une première catégorie souvent visée lorsqu'on parle de fausses nouvelles est la satire ou la parodie. Sur Internet, des sites présentent des parodies inspirées de la réalité et utilisent un environnement graphique semblable à ceux des sites de médias connus pour diffuser des messages critiques sur un ton loufoque. Certains peuvent être induits en erreur. Mais c'est souvent parce qu'ils ont été peu attentifs aux détails qui auraient dû les alerter du caractère humoristique du propos.

Plus préoccupante est la fabrication de nouvelles fondées sur des faits inventés. Par exemple, à la veille de la première guerre du Golfe, une prétendue infirmière avait publiquement livré en larmes un témoignage selon lequel des soldats irakiens entrés au Koweït avaient laissé mourir des nouveau-nés sortis de force de leurs incubateurs. Il a plus tard été démontré que ce « témoin » était en réalité la fille de l'ambassadeur du Koweït à Washington et que tout cela relevait de la mise en scène en vue de tromper l'opinion publique.

La manipulation des images pose aussi des défis. Les technologies numériques mettent à la portée de pratiquement tout le monde une capacité de forger ou de modifier des images avec une telle perfection que même les observateurs avertis peuvent aisément tomber dans le panneau.

On convient que les différentes catégories de « fausses nouvelles » n'appellent pas toutes les mêmes interventions. Alors que la capacité de distinguer le propos satirique relève d'une stratégie de promotion de l'amélioration des capacités de lecture des internautes, la lutte contre la falsification volontaire passe par des régulations plus conséquentes.

Bien sûr, on ne parviendra jamais à supprimer le mensonge et le sophisme : ces travers semblent inhérents à la nature humaine. Mais pour limiter les dégâts engendrés par les faussetés, il importe de comprendre et d'agir sur la régulation des flux d'information dans l'espace des réseaux.

## Les processus algorithmiques

L'information circule de plus en plus sur les plateformes Internet. Elle se répand par viralité au moyen des partages qu'en font les usagers et les acteurs dominants du réseau. Des algorithmes traitant des masses d'informations sont utilisés afin de déterminer celles qui seront présentées aux différents individus. Ces outils numériques fonctionnent en pleine opacité. Protégés par le secret commercial, ces algorithmes sont aux mains d'entreprises privées qui les utilisent principalement pour créer de la valeur, notamment aux fins de vendre l'attention des internautes aux publicitaires.

Les processus algorithmiques marquent un changement majeur dans les modes de circulation des informations relatives aux affaires qui concernent la collectivité. L'information ne circule plus en fonction de l'importance qu'elle peut avoir aux yeux d'éditeurs qui la vérifient et la hiérarchisent en fonction de ce qu'ils conçoivent comme correspondant à l'intérêt public.

Les processus algorithmiques induisent plutôt une circulation de l'information en fonction de ce qui attire l'attention, de ce qui conforte chacun des individus. La hiérarchisation de l'information n'est plus aux mains d'intermédiaires comme les journalistes et les éditeurs de médias qui sont appelés à rendre compte de leurs décisions. L'information est de plus en plus aiguillée en fonction des préférences individuelles, calculées au moyen des processus algorithmiques et des masses de données générées par les activités connectées. Ces processus qui utilisent pourtant des ressources collectives comme les données massives sont pour la plupart fondés sur des critères tenus secrets.

Envisagé ainsi, le phénomène des fausses nouvelles requiert que les autorités publiques et l'ensemble des institutions démocratiques insistent pour imposer des obligations de transparence aux différents acteurs faisant usage de processus algorithmiques. Lorsque ces processus jouent un rôle aussi crucial dans la circulation de l'information, il devient irresponsable de les exempter des obligations de transparence qui devraient incomber à tous dans une société démocratique. Lutter contre le fléau des fausses nouvelles requiert des régulations garantissant l'imputabilité des algorithmes.

**Pierre Trudel**

Journaliste

La source originale de cet article est [Le Devoir \(chronique\)](#)

Copyright © [Pierre Trudel](#), [Le Devoir \(chronique\)](#), 2017

Articles Par : [Pierre Trudel](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien

vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)