

# Gold Price Forecast 2016-2017: Gold Bull Market Still Intact, But...

Par [Hubert Moolman](#)

Thème: [Global Economy](#)

Mondialisation.ca, 21 octobre 2016

[Hubert Moolman on Silver and Gold](#)

## *Gold Price Forecast 2017/2016*

The gold bull market is still very much intact. In fact, it appears that the all-time high could be taken out real soon.

However, on the chart there is an obstacle that the gold price has to overcome. Another failure at this obstacle, and we could have a bigger drop than the one of a few weeks ago.

Below, is a chart of the gold price (from tradingview.com):



The top line is that obstacle that has to be overcome. Another failure at that line, and we could see price drop even more than it did two weeks ago, even to the \$1000-level or below. However, although such a drop is possible, it appears very unlikely at this point.

Furthermore, there would be clear indicators in the market (in particular, the stock market) that such a move is about to happen.

On the flip side, a breakout at that obstacle line, and we could see the greatest gold rally of all time. This is mainly because other factors would create a panic that would make gold and silver more sought after than any good in this world.

In other words, the significant breakout of gold (at the obstacle line above), could occur

around the same time as other significant collapses in the stock market and the bond market. Collapses don't come bigger than a [bond market collapse](#) or [stock market collapse](#) (in that order), so expect an extreme panic when these happen.

A breakout at the line, shown above, would be similar to the 1978/1979 breakout, before gold exploded to a high of \$850. However, in 1979, it did not align properly with a debt-collapse as well as a stock market collapse. This time it could very well align perfectly to deliver a fatal blow to the international monetary system.

*For more on this and this kind of fractal analysis, you are welcome to subscribe to my [premium service](#). I have also recently completed a [Silver Fractal Analysis Report](#) as well as a [Gold Fractal Analysis Report](#). You can also subscribe to this blog (enter email at the top right of this page) to get my regular free gold and silver updates.*

La source originale de cet article est [Hubert Moolman on Silver and Gold](#)  
Copyright © [Hubert Moolman](#), [Hubert Moolman on Silver and Gold](#), 2016

---

Articles Par : [Hubert Moolman](#)

**Avis de non-responsabilité :** Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un lien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)