



## Inauguration de Biden ou le jour de la marmotte: Editorial

Par [Robin Philpot](#)

Mondialisation.ca, 21 janvier 2021

[Le Pied à Papineau CKVL](#)

Région : [États-Unis](#)

Thème: [Histoire et Géopolitique](#)

Le 20 janvier tous les 4 ans, jour d'inauguration du président des États-Unis, c'est comme la journée de la marmotte. On peut prévoir les prochaines six semaines, mais le printemps, l'été, l'automne suivront inexorablement, fatalement. Rien ne change.

Au sujet de la politique aux États-Unis, Friedrich Engels a écrit, au milieu du 18e, dans son introduction à La guerre civile en France: « en Amérique nous pouvons le mieux voir comment le pouvoir d'Etat devient indépendant vis-à-vis de la société, dont, à l'origine, il ne devait être que le simple instrument. (...) »

Et pourtant, nous avons là deux grandes bandes de politiciens spéculateurs, qui se relaient pour prendre possession du pouvoir de l'Etat et l'exploitent avec les moyens les plus corrompus et pour les fins les plus éhontées ; et la nation est impuissante en face de ces deux grands cartels de politiciens qui sont soi-disant à son service, mais en réalité, la dominant et la pillent. » (Engels, introduction à « La guerre civile en France »)

Si on remonte à la fin de la Seconde guerre mondiale, on voit tous les 4 ans (ou 8 ans), un rebranding des États-Unis, un changement de l'image de marque, mais sans changement profond.

Dans cet éditorial, on démontre qu'à chaque changement d'administration, on voit comment ce rebranding se répète: De Eisenhower à Biden.

La source originale de cet article est [Le Pied à Papineau CKVL](#)

Copyright © [Robin Philpot](#), [Le Pied à Papineau CKVL](#), 2021

Articles Par : [Robin Philpot](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)