



L'Europe est-elle un réel partenaire de la croissance économique de la Tunisie ?

Par [Mehdi khodjet el khil](#)

Mondialisation.ca, 23 février 2012

23 février 2012

Région : [Moyen-Orient et Afrique du Nord](#)

Thème: [Économie](#)

Analyses: [LE MAGHREB](#)

D'après le document intitulé « EuroMediterranean statistics » on peut constater que l'Europe à 27 représente 79,3% des exportations de la Tunisie. Mais peut-on réellement qualifier l'Europe de partenaire efficace pour le développement économique de la Tunisie ? Quelles sont les conséquences des échanges commerciaux de la Tunisie avec les pays développés, dont l'Europe ? Quelle est la nature des échanges commerciaux de la Tunisie ; quels sont leur évolution et leurs conséquences sur la balance commerciale ? Telles sont les questions auxquelles cet article tente de répondre.

Les échanges commerciaux de la Tunisie avec l'Europe



Si 79,3% des exportations tunisiennes sont expédiées en Europe, on peut observer, en consultant les données d'Eurostat, que seuls 0,8% des échanges commerciaux de l'Europe sont réalisés avec la Tunisie. Cette disproportion s'explique notamment par les volumes d'échanges de l'Europe qui sont bien plus importants que ceux de la Tunisie.

Lorsque l'on regarde de plus près ces échanges commerciaux, on s'aperçoit rapidement que la balance commerciale de l'Europe est toujours positive et celle de la Tunisie toujours négative. Dans ces conditions on peut considérer que la Tunisie est un réel partenaire de l'Europe qui permet son enrichissement, contrairement à l'Europe qui elle ne conduit pas à l'enrichissement de la Tunisie mais bel et bien à son appauvrissement du fait d'une balance commerciale toujours négative.



Les échanges commerciaux de la Tunisie avec les pays développés

Si l'on s'intéresse maintenant à la base de données de la Banque Mondiale, on peut observer l'évolution des échanges commerciaux tunisiens avec les pays développés.



On peut constater une moyenne voisine de 80% et précédemment nous avons pu voir que les pays européens sont majoritaires dans les échanges commerciaux de la Tunisie. On observe depuis 2002 une diminution des volumes d'échanges aussi bien au niveau des importations que des exportations. Cependant, comme le montre la figure suivante, le déficit de la balance commerciale se creuse pour atteindre environ 8 milliards de TND pour

l'année 2010.



Ainsi, on peut conclure que la Tunisie est un partenaire de la croissance économique des pays développés et ce, quel que soit les volumes d'échanges. Inversement, les économies développées appauvrissent la Tunisie par deux biais : d'une part ils entretiennent le déficit commercial du pays et d'autre part ils endettent la Tunisie pour que celle-ci puisse financer son déficit.

Évolution de la nature des importations et exportations tunisiennes

Dans les figures suivantes, on peut analyser l'évolution de la nature des importations et exportations tunisiennes dans le monde, exprimée en pourcentage des échanges.



En ce qui concerne les exportations, on constate une nette augmentation au profit des produits manufacturiers et au détriment de toutes les autres catégories que ce soient les matières premières agricoles, l'alimentaire, le pétrole ou les minerais et métaux. La question que l'on peut se poser est : Est-ce que ces exportations de produits manufacturés profitent à la Tunisie ? Considérant que ce sont des industries étrangères implantées en Tunisie qui génèrent ces exportations essentiellement à leur profit, on peut considérer que ces exportations ont très peu d'impact sur l'économie tunisienne car les droits de douane qui leur sont appliqués sont quasiment nuls.

En ce qui concerne l'importation, on constate la forte proportion des produits manufacturiers, catégorie en augmentation par rapport aux autres. Ce constat est grave car il illustre la dépendance de la Tunisie aux produits manufacturés d'importations qui se fait au détriment de son industrie locale et surtout nationale.

Par ailleurs on peut constater une aberration monstrueuse concernant le pétrole : Comment se fait-il que la Tunisie soit en même temps importatrice et exportatrice de pétrole ? Cette question fera l'objet d'une analyse dans un article à part entière.



Dans ce graphique on observe que pour l'année 2010, les produits pétroliers et les vêtements constituent la majorité du déficit de la balance commerciale de la Tunisie. Ce constat amène une conclusion : le déficit peut être évité, d'une part en limitant les exportations de produits pétroliers tunisiens pour subvenir aux besoins du pays et d'autre part en investissant dans l'industrie manufacturière textile locale, ce qui sera source d'emploi et de revenus.

Dans son document, l'union européenne se félicite de la zone de libre-échange établie entre elle et la Tunisie ; je cite :

« La Tunisie a été le premier pays méditerranéen à signer un accord d'association avec l'UE en juillet 1995, bien que, même avant la date de son entrée en vigueur, la Tunisie ait commencé à démanteler les tarifs pour son commerce avec l'UE. La Tunisie a finalisé le démantèlement tarifaire pour les produits industriels au 1er janvier 2008, étant ainsi le 1er pays méditerranéen pour lequel une zone de libre-échange avec l'UE est en vigueur. »

L'union européenne peut se féliciter et pour cause, elle est gagnante sur tous les points dans l'établissement de cette zone de libre-échange. Du côté tunisien, on peut constater, que grâce à Ben Ali, la Tunisie est perdante à tous les niveaux.

Comparaison avec le Maroc et l'Algérie

Pour terminer, et à titre d'exemple, j'ai voulu comparer la répartition des échanges commerciaux extérieurs de la Tunisie avec ceux du Maroc, pays très proche de la Tunisie en termes de politique économique extérieure, et ceux de l'Algérie qui diversifie plus sa politique économique extérieure et réduit donc le risque de dépendance à l'Europe.



Conclusion

La Tunisie génère des profits aux pays développés grâce aux importations notamment de produits manufacturés et en pétrole qui ont pour conséquences de creuser le déficit commercial du pays.

Les pays développés et particulièrement l'Europe ne sont pas des partenaires de la croissance économique de la Tunisie car ils entretiennent sagement le déficit commercial et engagent le pays dans un surendettement pour assurer la solvabilité des échanges.

Bien que les volumes des échanges européens avec la Tunisie représentent moins de 0,8% du commerce internationale de l'union européenne, ces échanges ne profitent qu'à l'Europe et appauvrissent la Tunisie.

Le déficit de la balance commerciale peut être réduit sinon éliminé en limitant les exportations de pétrole et en investissant dans l'industrie manufacturière textile ce qui aura pour autre avantage de créer des emplois locaux.

La Tunisie a intérêt à diversifier son commerce extérieur afin de réduire sa forte dépendance à l'Europe en établissant des échanges commerciaux plus sains avec des pays avec qui la Tunisie aura une balance commerciale à l'équilibre voire positive.

L'ex-gouvernement de Ben Ali a engagé le pays dans une zone de libre-échange avec l'union européenne dans laquelle la Tunisie est le partenaire unilatéral de la croissance de la zone « euro ».

Mehdi Khodjet El Khil

Le 23 Février 2012

Cet article a été publié initialement sur le site de zelzel.net :

<http://zelzel.net/deconstruire/leurope-est-elle-un-reel-partenaire-de-la-croissance-economique-de-la-tunisie-2/>

La source originale de cet article est Mondialisation.ca

Copyright © [Mehdi khodjet el khil](#), Mondialisation.ca, 2012

Articles Par : [Mehdi khodjet el khil](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca