



La mise en place d'un système de propagande au niveau européen

Par [Guillaume Borel](#)

Mondialisation.ca, 23 mars 2015

lesmoutonsenrages.fr

Région : [L'Europe](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#),
[Services de renseignements](#)

Il y a quelques mois, le média EUobserver signalait l'existence [d'un document informel](#) à l'initiative de la Grande-Bretagne, de la Lituanie, de l'Estonie et du Danemark, appelant à doter l'UE de moyens d'informations communs destinés à « *déconstruire... la propagande hostile* » que représenteraient les médias russes dans le cadre du conflit ukrainien. L'affrontement du bloc américano-occidental et de la Russie, a en effet permis de mettre à jour l'embrigadement des grands médias occidentaux sur les sujets géopolitiques et stratégiques et a permis à de nombreux citoyens européens à la recherche d'une information réaliste et factuelle de s'informer hors de la sphère d'influence américaine par le biais des grands médias russes, comme Russia Today, qui dispose maintenant d'une [édition en langue française](#). La simple comparaison entre les informations déployées à l'intérieur du bloc OTAN et celles circulant hors de la sphère d'influence américano-occidentale, permet effectivement de prendre conscience de la propagande de guerre à l'oeuvre dans les médias européens et de leur manipulation de l'information.

Le document, probablement d'origine états-unienne, prévoyait donc la mise en place au niveau européen d'une « *plate forme permanente au sein de laquelle l'UE et l'OTAN pourraient échanger leurs points de vue sur la communication stratégique* » et appelait les producteurs médiatiques à « *encourager les échanges entre les productions des différents pays (divertissements, films, documentaires) afin de fournir des alternatives compétitives à la production russe sur le marché européen de la télévision.* »

Le conseil européen des 19 et 20 mars derniers, a adopté à cet effet une « feuille de route » concernant la mise en place des mesures préconisées par ce document, sous la supervision de la chef de la diplomatie européenne Federica Mogherini, dans le but « [de superviser le nouveau programme d'envergure pour contrecarrer le travail des médias russes.](#) »

Cette dernière a notamment déclaré le 19 janvier :

"Nous travaillons sur la mise en place d'une stratégie de communication pour faire face à la propagande en langue russe".

A cet effet, il est prévu de lancer un grand média en langue russe destiné à promouvoir la vision atlantiste dans la sphère d'influence de la Russie et à contrer Russia Today, sur le modèle des anciens médias opérés par la CIA du temps de la guerre froide, comme Radio Liberty ou Radio Free Europe. [Le document](#), qui n'a pas été rendu public et serait classé « secret défense », mais dont certains éléments ont fuité, invite également les journalistes

d'investigation à se rapprocher de structures telle que la European Endowment for Democracy, opérée par la CIA.

Russia Today, en tant que premier média international russe, est la cible privilégiée de cette campagne. En Grande-Bretagne, l'Office of communications, la structure de régulation des médias, a formulé en décembre un avertissement à Russia Today [en menaçant de lui retirer sa licence](#) si la chaîne ne tenait pas compte de ses remarques.

En début d'année, le rédacteur en chef du quotidien américain The Economist, Edward Lucas, a qualifié les employés de RT « d'excentriques et de propagandistes » et a appelé à leur boycott. [Il a notamment affirmé](#) : « *Quiconque déposera son CV sur mon bureau et que je vois que cette personne a travaillé chez RT ou Sputnik ou quelque chose comme ça, alors ce CV sera jeté à la poubelle. Nous devons être capables d'humilier ces chaînes, ces personnes et les personnes qui les ont nommés, les producteurs qui les ont lancés et de les repousser en marge du monde des médias pour qu'on ne les considère plus comme de vrais journalistes ou de vraies chaînes mais comme des excentriques et des propagandistes.* »

Un premier pas dans la mise en place d'une stratégie européenne de propagande de masse vient d'être effectué avec [la signature d'une alliance entre sept grands quotidiens nationaux](#) qui comprend Le Figaro, pour la France, La Repubblica pour l'Italie, El País pour l'Espagne, Le Soir pour la Belgique, La Tribune de Genève et Tages-Anzeiger pour la Suisse, et qui sera dirigée par Javier Moreno, ancien directeur de la rédaction d'El País. Les objectifs officiels sont « *la mise en commun des compétences ainsi que la promotion du journalisme de qualité.* »

Cette alliance a été nommée Leading European Newspaper Alliance (LENA) et elle s'est donnée pour objectif opérationnel de mettre en place une « *plateforme d'entraide entre éditeurs pour partager leurs expériences à l'ère numérique* », c'est à dire qu'elle proposera une plateforme de mutualisation des contenus. Cette mutualisation aura pour conséquence une réduction de la diversité éditoriale et une uniformisation des contenus à l'échelle européenne, ce qui facilitera l'imposition et la circulation de la propagande atlantiste à l'échelle du continent. L'objectif affiché est ainsi de « *faire émerger une opinion publique en Europe* » ...

Guillaume Borel

21 mars 2015

La source originale de cet article est [lesmoutonsenrages.fr](#)
Copyright © [Guillaume Borel](#), [lesmoutonsenrages.fr](#), 2015

Articles Par : [Guillaume Borel](#)

recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca