



## L'accord avec Pfizer, financé par les contribuables à hauteur de 3,2 milliards de dollars, "enrichira les actionnaires de l'industrie la plus rentable de l'histoire".

L'administration Biden a annoncé mercredi un accord de 3,2 milliards de dollars pour l'achat de 105 millions de doses du vaccin COVID-19 de Pfizer pour une campagne de vaccination à l'automne, avec des options pour acheter jusqu'à 300 millions de doses.

Par [Children's Health Defense](#)

Mondialisation.ca, 06 juillet 2022

[The Defender](#)

Région : [États-Unis](#)

Thème: [Science et médecine](#),  
[Transnationales](#)

Analyses: [COVID-19](#)

L'administration Biden a [annoncé](#) mercredi un accord de 3,2 milliards de dollars pour l'achat de 105 millions de doses du vaccin [COVID-19](#) de Pfizer pour une campagne de vaccination d'automne, avec des options pour acheter jusqu'à 300 millions de doses.

Le contrat comprend une combinaison de doses pour adultes et pour enfants, ainsi que la fourniture d'une injection de rappel reformulée qui [contiendra la variante originale de Wuhan](#) ainsi que des sous-variantes d'Omicron BA.4 et BA.5 .

La Food and Drug Administration (FDA) américaine a [conseillé](#) jeudi aux fabricants du vaccin COVID-19 de produire le vaccin de rappel actualisé, qui n'a pas encore fait l'objet d'essais cliniques sur l'homme, pour cet automne.

"Cet accord permettra de fournir des doses supplémentaires aux résidents américains et d'aider à faire face à la prochaine vague de COVID-19", a déclaré Sean Maret, directeur des affaires et directeur commercial de BioNTech, dans un [communiqué](#). "En attendant l'autorisation réglementaire, il comprendra également un vaccin adapté à Omicron, ce qui nous semble important pour lutter contre la variante Omicron qui se répand rapidement."

Cette annonce fait suite à la [réunion de mardi](#) du comité consultatif de la FDA sur les vaccins et les produits biologiques connexes, qui a recommandé d'inclure un composant Omicron dans les futurs vaccins de rappel COVID-19.

"Les vaccins ont changé la donne dans notre lutte contre le COVID-19, permettant aux gens de reprendre leurs activités normales en sachant que les vaccins les protègent contre une maladie grave", [a déclaré Xavier Becerra](#), secrétaire du ministère américain de la Santé et des Services sociaux (HHS).

"L'administration Biden-Harris s'est engagée à faire tout ce qui est en son pouvoir pour

continuer à rendre les vaccins gratuits et largement disponibles pour les Américains, et c'est une première étape importante pour nous préparer à l'automne."

Cependant, les contribuables américains financeront la campagne de 3,2 milliards de dollars, tout comme ils ont également payé 1,95 milliard de dollars pour les 100 millions de doses initiales obtenues dans le cadre de l'[opération Warp Speed](#), et 19,50 dollars par dose pour [500 millions de doses supplémentaires](#) obtenues dans le cadre du contrat d'option du gouvernement.

"Au début du mois, en l'absence de financement supplémentaire pour le COVID-19 de la part du Congrès, l'administration a été contrainte de réaffecter 10 milliards de dollars de fonds existants, retirant des milliards de dollars des efforts de réponse au COVID-19 afin de payer des vaccins et des traitements supplémentaires", [a déclaré le HHS dans un communiqué](#). "Le financement de ce nouveau contrat avec Pfizer est assuré par une partie de ce financement réaffecté."

"La Maison Blanche a abandonné toute prétention de protéger la santé publique", a déclaré Robert F. Kennedy Jr, président et conseiller juridique principal de [Children's Health Defense](#). "Il s'agit d'un projet d'aide sociale aux entreprises, non-dissimulé, visant à enrichir davantage les actionnaires de l'industrie la plus rentable de l'histoire."

"C'est presque comme si ces États, et leurs citoyens, payaient deux fois pour ces vaccins : une fois pour financer une grande partie, voire la totalité, de la recherche elle-même, puis une autre fois pour racheter les produits de cette recherche financée par des fonds publics", [rapportait Quartz le mois dernier](#). "Les sociétés pharmaceutiques bénéficient énormément de ce modèle."

Pfizer [a déclaré en mai](#) qu'elle s'attendait à des ventes de vaccins COVID-19 d'environ 32 milliards de dollars pour 2022, mais ce chiffre était basé sur des accords signés avant le nouveau contrat annoncé cette semaine.

Le 23 juin, Pfizer [a approuvé](#) un dividende trimestriel en espèces de 0,40 \$ par action.

Dans le cadre du [nouveau contrat de Pfizer](#), le gouvernement américain devra payer plus de 30 dollars par dose en moyenne, ce qui est nettement supérieur aux 19,50 dollars qu'il payait dans le contrat initial de Pfizer.

Dès le 26 février 2021, Pfizer prévoyait une " adoption rapide potentielle " de son vaccin COVID-19 pour permettre le développement de vaccins de rappel en quelques semaines. Cette "voie réglementaire" est déjà établie pour d'autres maladies infectieuses, comme la grippe, a déclaré Pfizer dans un [communiqué](#).

Le PDG de Pfizer, Albert Bourla, a déclaré que la société "faisait les bons investissements et engageait les conversations appropriées avec les autorités de réglementation" afin de se positionner pour "développer potentiellement et demander l'autorisation d'un vaccin à ARNm actualisé ou d'un rappel si nécessaire".

Lors d'une [conférence téléphonique sur les gains de février](#) 2021, M. Bourla a déclaré aux analystes, aux grandes banques et aux investisseurs que la société pourrait réaliser d'importants bénéfices à mesure que la demande de son vaccin COVID-19 augmente, en pratiquant des prix plus élevés et en mettant en place des doses de rappel systématiques pour les [nouvelles variantes du virus](#).

Lors de la [Barclays' Global Health Conference](#) en mars 2021, l'[ancien directeur financier de Pfizer](#), Frank D'Amelio, a déclaré que l'entreprise ne considérait pas cette situation comme un événement ponctuel, mais "comme quelque chose qui va se poursuivre dans un avenir prévisible".

"Chaque année, vous devez aller vous faire vacciner contre la grippe", a [déclaré M. Bourla](#), PDG de Pfizer. "Ce sera la même chose avec le COVID. Dans un an, il faudra aller faire sa piqûre annuelle pour être protégé du COVID."

La source originale de cet article est [The Defender](#)  
Copyright © [Children's Health Defense](#), [The Defender](#), 2022

---

Articles Par : [Children's Health Defense](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)