



Lafarge lorgne sur le marché du mur anti-migrants de Trump

Par [Rachel Knaebel](#)

Mondialisation.ca, 06 mars 2017

[Observatoire des multinationales](#) 3 mars 2017

Région : [États-Unis](#)

Thème: [Droits humains et État policier](#),
[Transnationales](#)

D'un scandale éthique à l'autre ? La direction de LafargeHolcim a officiellement reconnu avoir contribué au financement de groupes armés en Syrie, alors que l'entreprise s'efforçait de maintenir en opération sa cimenterie dans le pays. Le même jour, la presse suisse annonçait que l'entreprise s'était déjà positionnée pour obtenir le juteux marché de la construction du mur anti-migrants voulu par Trump, à la frontière entre États-Unis et Mexique.

Tout est bon pour les affaires. L'entreprise franco-suisse de ciment LafargeHolcim vient tout juste, ce jeudi 2 mars, de [reconnaître](#) avoir financé des groupes armés en Syrie entre 2012 et 2014 pour maintenir en activité une usine dans un pays en pleine guerre. Six mois après les premières révélations du *Monde* sur les pratiques douteuses des dirigeants de Lafarge dans cette affaire (lire [notre article](#)), l'entreprise a concédé que « *les mesures prises pour poursuivre l'activité de son usine étaient inacceptables* » et que la filiale locale de Lafarge avait « *remis des fonds à des tierces parties afin de trouver des arrangements avec un certain nombre de ces groupes armés, dont des tiers visés par des sanctions* ».

Selon *Le Monde*, ces arrangements ont profité à l'organisation État islamique (ce que ne concède pas explicitement la direction de LafargeHolcim). Le ministère de l'Économie et l'ONG Sherpa ont saisi la justice contre Lafarge, le premier pour violations des sanctions européennes contre le régime de Bachar el-Assad, la seconde pour [financement présumé du terrorisme](#).

En conséquence de ces « *erreurs* », l'entreprise a décidé de mettre en place un nouveau comité interne d'éthique, d'intégrité et d'évaluation du risque. Celui-ci risque de devoir plancher très rapidement sur un nouveau marché potentiel de LafargeHolcim : celui du mur anti-migrants que Trump veut faire construire à la frontière des États-Unis avec le Mexique. Selon les informations d'un journal suisse, Le *Tages-Anzeiger*, le fabricant franco-suisse de ciment serait en effet parmi les entreprises candidates à cet immense marché public : l'érection d'un mur de plus de 3000 kilomètres, sur lequel viendront s'échouer les migrants les plus pauvres d'Amérique latine.

LafargeHolcim a candidaté, via sa filiale Lafarge North America, pour participer à la construction d'un prototype du mur, suite à un [appel à intérêts](#) émis le 24 février par le Département américain de la sécurité intérieure. Plus de 220 entreprises auraient répondu. Contactée par le *Tages-Anzeiger*, la direction de LafargeHolcim n'a pas nié le fait, en

précisant qu'il ne s'agit qu'une démarche de routine et que si la firme obtenait finalement le marché, elle ne construirait pas le mur elle-même, mais ne ferait que fournir le ciment au constructeur...

Le PDG d'une autre firme suisse de matériaux de construction, Sika, a créé la polémique dans le pays en affirmant que lui aussi voyait une opportunité commerciale prometteuse dans la construction de ce mur.

Rachel Knaebel

—

Photo : qbac07 CC

La source originale de cet article est [Observatoire des multinationales](#)

Copyright © [Rachel Knaebel](#), [Observatoire des multinationales](#), 2017

Articles Par : [Rachel Knaebel](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca