



L'armée US admet dépenser des millions dans l'étude de la manipulation des réseaux sociaux

Par [Washington's Blog](#)

Mondialisation.ca, 28 juillet 2014

Région : [États-Unis](#)

Thème: [Militarisation](#), [Services de renseignements](#)

C'est une partie d'un effort à long terme pour propager de la propagande sur Internet NDT : Ou comment Goebbels devient un amateur en comparaison de l'Oncle Sam ; comment utiliser la technologie pour transformer la propagande en une pseudo-science plus totalitaire que cognitive.

The Guardian a [rapporté](#) :

[(Les activités d'utilisateurs de Twitter et d'autres services de média sociaux furent enregistrés et analysés dans le cadre d'un projet majeur financé par l'armée US, dans un programme qui couvre des faits similaires à [l'expérience controversée de Facebook](#) afin de déterminer comment contrôler les émotions par [la manipulation des fils de nouvelles](#).

Des chercheurs financés directement ou indirectement par le département de la recherche militaire de Département US de la Défense Militaire, connu comme Darpa, ont impliqués des utilisateurs des plus grands sites internet comme Facebook, Twitter, Pinterest et Kickstarter, dans des études des connections sociales et de la façon dont les messages se diffusent.

Plusieurs des études financées par le Département ont été plus loin que le simple monitoring de ce que les utilisateurs communiquent d'eux-mêmes, et elles ont compris l'envoi de messages à des participant inconscients du fait qu'ils étaient étudiés afin de pister et d'étudier comment ils répondaient.

La liste du projet comprend une étude de comment des activistes du mouvement Occupy utilisèrent Twitter ainsi qu'une série d'études pour suivre les schémas répétitifs d'Internet et quelques-unes pour comprendre comment influencer le comportement (goût (I like), suivre, retweeting) sur une série de plate-formes populaires de média sociaux comme Pinterest, Twitter, Kickstarter, Digg et Reddit.

Dévoilé en 2011, le programme SMISC [Social Media in Strategic Communication] fut [regardé](#) comme un but par l'armée US pour s'améliorer à la fois dans la détection et dans **la conduite de campagnes de propagande sur les médias sociaux**.

« À l'aide de ce programme, Darpa ambitionne de développer des outils d'aide aux efforts d'un groupe d'opérateurs humains afin de contrer des campagnes de désinformation ou des supercheries avec des informations crédibles." [« Crédibles » comme dans approuvé par le gouvernement ?]

Des études qui ont reçus des fonds militaires furent canalisées par IBM (NDT : vous savez IBM cette société qui est en train de développer Internet v.2, l'internet des choses, que sa pub appelle « La planète intelligente », où nous serons les choses et eux l'intelligence), y compris une appelée "Modeling User Attitude toward Controversial Topics in Online Social Media" (Modéliser l'attitude de l'utilisateur par rapport aux sujets controversés dans les médias sociaux en ligne) qui analyse les opinions d'utilisateurs de Twitter sur la baise.

"Comme autre exemple, **quand des messages antigouvernementaux sont diffusés dans un média social, le gouvernement va vouloir diffuser des contre-messages** pour balancer cet effort, et de là pour identifier les personnes qui sont le plus susceptibles de diffuser de tels contre-messages en fonction de leurs opinions."

Une étude de Georgia Tech ... a conclu : "Des nouvelles de dernière minute et des événements mondiaux - par exemple le printemps arabe - sont représentés largement dans les médias sociaux, ce qui fait que ces sujets sont susceptibles aux tentatives d'influence par la manipulation." [Nous ne pouvons pas dire si les chercheur étaient pour ou contre la manipulation ; mais comme [les ricains et les britanniques ont utilisé Twitter pour diffuser de façon intentionnelle des fausses informations dans d'autres pays](#), nous pouvons le deviner.]

Une des nombreuses études qui regarde comment répandre des messages sur les réseaux est intitulée "Who Will Retweet This ? Automatically Identifying and Engaging Strangers on Twitter to Spread Information" (Qui veut retwitter cela ? Identifier et engager automatiquement des étrangers sur Twitter pour répandre de l'information) et elle fait exactement cela.

Les chercheurs expliquent : "Comme tout le monde est potentiellement sous l'influence des médias sociaux et est capable de répandre l'information, notre travail consiste à identifier et engager les bonnes personnes au bon moment sur les médias sociaux pour aider à propager l'information quand c'est nécessaire."}]

#####

Cette histoire ne peut être comprise qu'en la mettant dans un peu de contexte :

* Nous avons noté [il y a 6 ans](#) que le Pentagone utilise des programmes d'intelligence artificielle pour essayer de prédire comment des individus réagissent à la propagande

* Nous [avons documenté depuis 5 ans](#) que le Département de la Défense utilise la [désinformation](#) et la [perturbation](#) ([et ici](#)) sur la toile pour discréditer des activistes et

manipuler l'opinion publique, tout comme [il salit les journalistes des télévisions et de la presse écrite traditionnelles](#) qui interrogent le gouvernement de façon trop précise

* Nous avons rapporté depuis longtemps que [le gouvernement censure et manipule](#) les médias sociaux. Plus de preuves [ici](#)

* Edward Snowden a révélé des documents de la NSA qui montrent que le gouvernement US tente de [contrôler, infiltrer, manipuler et fausser](#) le dialogue social en ligne, et que des agences d'espionnage manipulent et perturbent des discussions sur la toile pour promouvoir de la propagande et discréditer des critiques du gouvernement

P.S. : Nous [avons expliqué](#) un aspect de cette histoire - l'importance de contrôler quelles histoires « deviennent virales » - en février :

[(Le gouvernement dépense une grande quantité de moyens humains et financiers pour surveiller quelles histoires, schémas et mouvements sociaux développent une dynamique qui pose vraiment problème au status quo. Par exemple [la Réserve Fédérale](#), [le Pentagone](#), le [Département de Sécurité Nationale](#) (Homeland Security) et d'autres agences surveillent toutes les médias sociaux pour y débusquer des histoires critiques envers leurs agences... ou envers le [gouvernement en général](#). Et [voyez ceci](#). En d'autres mots, la plupart des gens ont un esprit de troupeau, si bien que quand une histoire obtient un score élevé, plus de gens sont susceptibles de la croire et de subir son influence.

C'est pourquoi des intérêts particuliers font des grands efforts - utilisant la puissance des ordinateurs et des ressources humaines - pour surveiller le dynamisme des médias sociaux. Si une histoire critique vis-à-vis d'une de ces entités puissantes gagne de l'attention, ils vont utiliser de grands moyens pour tuer cette attention et détruire la preuve sociale qui vient avec l'accumulation de votes positifs, de j'aime et de recommandations dans les médias sociaux.

Ils peuvent choisir de noyer des médias sociaux avec des commentaires en support à ces entités, utilisant des [armées de marionnettes](#), par exemple avec de [fausses identités sur ces médias](#). Voir [ici](#), [ici](#), [ici](#), [ici](#) et [ici](#).

[Washington's Blog](#)

Article original en anglais :



[US Military Spends Millions to Study “Manipulation of Social Media”](#), publié le 10 juillet 2014

Traduction : Dominique, version française publié par [le Grand Soir](#).

La source originale de cet article est Mondialisation.ca
Copyright © [Washington's Blog](#), Mondialisation.ca, 2014

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca