



Le blocus américain bloque l'accès de Cuba à Internet

Par [ACN](#)

Région : [Amérique latine & Caraïbe](#)

Mondialisation.ca, 06 novembre 2006

Cuba Solidarity Project 6 novembre 2006

Les Etats-Unis bloquent dans une large mesure l'accès de Cuba à Internet, alors qu'ils accusent l'île de limiter l'usage de ce service.

Les usagers particuliers et les sociétés étrangères d'autres pays du monde ont une vitesse de connexion beaucoup plus rapide sur le réseau dont dépend Cuba, dénonce le journal Juventud Rebelde

En Australie, Bangladesh, Royaume-Uni, Italie ou Etats-Unis, une personne peut accéder à un service haut débit (DSL) avec possibilité de transférence directe jusqu'à 24 mégabites par secondes et en Norvège ou au Japon, ils dépassent les cent.

Alors que Cuba, un pays de plus de 11 millions d'habitants, a à peine droit, via satellite à 65 mégabites de débit pour la sortie et 12,4 pour l'entrée.

Depuis le début d'Internet, Washington torpille la possibilité pour Cuba d'utiliser le réseau d'information mondial, et en même temps, il déchaîne une campagne féroce l'accusant d'interdire la liberté de connexion.

A cause des lois du blocus, l'île antillaise ne peut pas se connecter aux canaux internationaux de fibre optique qui passent très près de ses côtes, et elle est obligée de le faire via satellites, ce qui est beaucoup plus cher et limite l'utilisation de ce moyen.

D'autre part, explique le quotidien, si une compagnie nord-américaine veut ouvrir un nouveau canal à Cuba, ou augmenter la vitesse de connexion, elle est obligée de demander une autorisation au Département du Trésor des Etats-Unis.

Les autorités cubaines ont décidé de répartir la possibilité d'accès au réseau de manière organisée en donnant la priorité aux médecins, scientifiques, étudiants, personnalités de la culture, centres de recherche ainsi que beaucoup d'autres professions pour qui cet usage est particulièrement utile.

Cette stratégie a été reconnue par plusieurs organismes internationaux comme modèle pour les pays sous-développés ; elle a rendu possible l'existence de 1 370 sites virtuels, 940 000 usagers de courrier électronique ainsi que 219 000 autres d'Internet.

Ces mêmes chiffres peuvent être multipliés, si on prend en compte le caractère social de ces facilités et l'utilisation d'un même point de connexion ou d'un même courrier électronique par plusieurs personnes.

La source originale de cet article est Cuba Solidarity Project
Copyright © [ACN](#), Cuba Solidarity Project, 2006

Articles Par : [ACN](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca