



## Le coronavirus et le monde: entre la peur rationnelle et la discrimination

Par [Observateur Continental](#)

Mondialisation.ca, 11 février 2020

[Observateur continental](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#),  
[Économie](#), [Science et médecine](#)

L'infection du coronavirus chinois a engendré une telle avalanche de commentaires et de pronostics qu'il est difficile de s'y retrouver. Le coronavirus chinois pourrait davantage affecter l'économie mondiale que la crise financière de 2008-2010, prédisent les experts de l'agence de notation *Moody's*.

Selon certains experts, le principal problème du coronavirus pour les producteurs chinois et mondiaux réside dans l'incertitude de la situation. Bien que l'organisation mondiale de la santé (OMS) ait déjà attribué à l'épidémie le statut de situation d'urgence internationale, les pronostics du ralentissement de l'économie chinoise restent très retenus pour l'instant. Il n'y a aucune raison à l'heure actuelle de s'attendre à une grave crise, qui plus est à l'échelle mondiale.

Mais il est indéniable que l'épidémie (d'ailleurs, l'OMS a refusé de lui attribuer le statut de pandémie) a infligé de sérieux dégâts à l'économie chinoise, notamment le secteur du tourisme et des services, car le point culminant de sa propagation a eu lieu pendant les fêtes de Noël. Le nouvel an du calendrier lunaire est la principale fête des Chinois. Alors que le secteur des services représente plus de la moitié du PIB chinois (53,9% en 2019, ce qui signifie en soi la réalisation réussie de la ligne stratégique de réorientation des exportations vers la consommation intérieure).

Le nouveau coronavirus n'est pas terrible en soi - il se propage plus rapidement qu'une souche similaire de pneumonie atypique, sachant que 65% des sujets traversent une forme de maladie légère, alors que sa mortalité est presque 10 fois inférieure. Mais c'est la panique qu'il engendre, notamment à cause de sa couverture par les médias. Le quotidien américain *The New York Times* écrit que la propagation du nouveau coronavirus chinois a engendré une vague de panique à travers le monde, « et dans certains cas des sentiments antichinois notoires ». Les craintes se multiplient et provoquent même la xénophobie et, selon le quotidien, dans certains cas l'anxiété des gens « sort loin du cadre des notions pratiques ». Certaines mesures préventives ne sont rien d'autre qu'une « discrimination raciale et ethnique », écrit le [NYT](#).

Par ailleurs, les autorités chinoises estiment que les autres pays n'ont aucune raison de décréter des restrictions contre la Chine dans le secteur du tourisme et du commerce à cause de l'épidémie d'un nouveau type de pneumonie, a déclaré la porte-parole du ministère des Affaires étrangères chinois. Selon cette dernière, ces restrictions pourraient gêner excessivement le commerce et les voyages internationaux, sachant que l'OMS est persuadée de la capacité de la Chine de maîtriser l'infection, et le gouvernement chinois a

pris des mesures encore plus sévères que ne l'exigent les règles sanitaires internationales.

Mais cela reste un fait: la Chine étroitement intégrée dans l'industrie et le commerce mondial était rarement confrontée à un isolement aussi sévère avec des délais incertains, écrit le [Wall Street Journal](#). Et d'ajouter que « les pays cherchent, au fond, à placer la Chine en quarantaine ». C'est la raison pour laquelle de nombreux producteurs dépendant de fournitures en provenance de Chine ont déjà été touchés.

Le communiqué du ministère des Affaires étrangères chinois stipule que les Etats-Unis attisent délibérément la panique et évacuent leurs citoyens de Chine au lieu de proposer à Pékin de l'aide pour combattre la propagation de l'infection provoquant la pneumonie. Les Etats-Unis ont été les premiers à lancer l'évacuation, à émettre un avertissement concernant les voyages des Américains en Chine et à interdire l'entrée dans le pays aux étrangers qui ont récemment visité la Chine. D'autres pays ont suivi leur exemple, notamment la France.

La menace principale dans cette situation c'est la panique mondiale et l'incertitude. Il faut apprendre à trouver un équilibre entre la peur rationnelle et les conséquences irrationnelles qu'elle engendre.

La source originale de cet article est [Observateur continental](#)  
Copyright © [Observateur Continental](#), [Observateur continental](#), 2020

---

Articles Par : [Observateur Continental](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)