



## Le Jour du Souvenir, portons le coquelicot blanc

Par [Échec à la guerre](#)

Mondialisation.ca, 11 novembre 2011

[Échec à la guerre](#) 4 novembre 2011

Région : [Le Canada](#)

Thème: [Guerre USA OTAN](#), [Histoire, société et culture](#)

**Montréal, vendredi 4 novembre 2011** - Le *Collectif Échec à la guerre* lance aujourd'hui la première campagne annuelle québécoise du coquelicot blanc à l'occasion du Jour du Souvenir et invite tous ceux et celles qui pensent qu'il faut en finir avec les guerres à le porter le 11 novembre prochain.

La campagne du coquelicot rouge nous rappelle les victimes militaires lors des conflits armés. Nous partageons la peine de tous ceux et celles qui ont ainsi perdu des êtres chers. Toutefois, la campagne du coquelicot blanc veut attirer l'attention sur toutes les victimes des guerres. Au vingtième siècle, les guerres ont causé la mort de plus de 200 millions de personnes, la majorité étant des civils. En effet, alors que pendant la Première Guerre mondiale, les civils représentaient 5 % des victimes, depuis la Deuxième Guerre mondiale, la très grande majorité des victimes sont des civils, en particulier des femmes et des enfants. Mais, selon Suzanne Loiselle, porte-parole du *Collectif Échec à la guerre*, « au-delà du nombre de morts, nous ne devons jamais oublier qu'il y a tant d'autres personnes violées, blessées, mutilées et d'innombrables drames humains ».

Le Jour du Souvenir est souvent utilisé par les pouvoirs politiques pour justifier les interventions militaires contemporaines et glorifier le militarisme. Alors que le Canada est partie prenante des interventions de l'OTAN en Afghanistan et en Libye, nous voulons encore une fois montrer au gouvernement qu'un nombre très important de Canadiens souhaite la fin des opérations militaires et le rapatriement des troupes canadiennes.

Geneviève Rochette, comédienne, insiste : « Nous avons le droit de rêver d'un monde où la guerre ne serait pas inévitable, où le bien de l'humanité passerait avant les intérêts économiques des tout-puissants ». Le *Collectif Échec à la guerre* invite la population à porter le coquelicot blanc pour affirmer son opposition à la guerre et sa détermination à lutter pour un monde de paix !

La source originale de cet article est [Échec à la guerre](#)  
Copyright © [Échec à la guerre](#), [Échec à la guerre](#), 2011

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)