



## Le MI5 rejoint Instagram

Par [Observateur Continental](#)

Mondialisation.ca, 22 avril 2021

[Observateur continental](#)

Région : [L'Europe](#)

Thème: [Services de renseignements](#)

Le service de sécurité britannique, MI5, rejoint Instagram dans le but d'accroître la transparence et de se débarrasser des «stéréotypes de consommation de martini», indique la *BBC*.

Le média britannique [informe](#) que le MI5 a déclaré que le secret d'un espionnage réussi était de «considérer tous les angles».

Le patron du MI5, Ken McCallum, a précisé qu'«être plus ouvert» était la clé de l'approche du MI5 pour les années 2020. Il a rajouté en invitant les gens à le suivre: «Vous pouvez insérer votre propre blague pour savoir si nous allons vous suivre».

«Nous devons surmonter tous les stéréotypes de consommation de martini qui persistent en transmettant un peu plus ce à quoi ressemble réellement le MI5 d'aujourd'hui, afin que les gens ne s'excluent pas sur la base d'obstacles perçus tels que le contexte socio-économique, l'ethnie, la sexualité, le sexe, le handicap ou la région du pays dans laquelle ils sont nés», a-t-il déclaré.

En réponse à sa première mise à jour sur Instagram – qui montrait les «pods» sécurisés utilisés par le personnel du MI5 pour entrer dans son siège à Londres – la ministre de l'Intérieur, Priti Patel, a déclaré: «Merci pour votre travail exceptionnel visant à assurer la sécurité de notre pays» et le compte du MI5 a obtenu déjà 46 mille abonnés.

Dans le *Daily Telegraph* Ken McCallum a [admis](#) que rejoindre la plate-forme était «une étape de routine pour la plupart des organisations, mais plus intéressante lorsque vous êtes dans le but de garder des secrets».

Il a aussi déclaré que le service de renseignement était confronté à un dilemme: «D'une part, notre capacité à servir le public et à assurer la sécurité du pays dépend essentiellement de nos activités secrètes».

Cependant, il a expliqué qu'ils doivent également tendre la main à de nouvelles personnes qui peuvent aider: «Ce serait une vanité dangereuse d'imaginer que le MI5 peut construire toutes les capacités dont il a besoin dans sa propre bulle».

Le MI5 prévoit d'utiliser la plateforme pour démystifier les mythes populaires sur son travail et révéler des éléments inédits provenant des archives de ses 112 ans passés.

Le compte @mi5official sera alimenté par les agents actuels et les postes vacants y seront également affichés.

Le MI5 est relativement en retard en ce qui concerne les espions sur les réseaux sociaux.

Il n'est pas le premier service spécial à avoir un profil sur les réseaux sociaux. Le centre de communication du gouvernement du GCHQ a ouvert son compte Instagram en 2018. La CIA compte 3,2 millions d'abonnés sur Twitter.

La source originale de cet article est [Observateur continental](#)

Copyright © [Observateur Continental](#), [Observateur continental](#), 2021

---

Articles Par : [Observateur Continental](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)