



# Le « ministère de la Vérité 2022 » de l'Europe : L'UE fait appel à Facebook, Twitter, TikTok, Microsoft et Google pour « lutter contre la désinformation ».

Par [Prof Michel Chossudovsky](#)

Mondialisation.ca, 23 juin 2022

Région : [L'Europe](#)

Thème: [Désinformation médiatique](#), [Loi et Justice](#)

« Quand le mensonge devient la vérité, on ne peut plus reculer » (Michel Chossudovsky)

\*\*\*

L'UE a publié ses lignes directrices pour la mise en œuvre de la censure en ligne. C'est la voie de la tyrannie. **C'est le ministère de la Vérité 2022 d'Orwell.**

L'objectif inavoué est de soutenir la propagande gouvernementale et les « fake news » par les grands médias tout en réduisant systématiquement la liberté d'expression et l'analyse indépendante dans toute l'Union européenne. Il s'agit également d'une tentative de mettre **littéralement en faillite (financièrement) les médias indépendants** par le biais d'un processus de démonétisation.

Le projet de l'UE s'intitule [2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation](#) :

Le nouveau code rassemble un éventail de parties prenantes plus diversifié que jamais, leur permettant de contribuer à des améliorations de grande envergure en signant des engagements précis et pertinents pour leur domaine. Ces engagements consistent notamment à **démonétiser la diffusion de la désinformation, à garantir la transparence de la publicité politique, à renforcer la coopération avec les vérificateurs de faits** et à faciliter l'accès des chercheurs aux données.

Le fait d'aider les plateformes et le secteur à respecter leurs engagements au titre du code de bonnes pratiques en matière de désinformation s'inscrit dans le cadre de l'engagement de la Commission européenne en faveur d'un **environnement en ligne plus transparent, plus sûr et plus fiable.**

## Shaping Europe's digital future

[Home](#) [Policies](#) [Activities](#) [News](#) [Library](#) [Funding](#) [Calendar](#) [Consultations](#)

[Home](#) > [Library](#) > [2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation](#)

POLICY AND LEGISLATION | Publication 16 June 2022

## 2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation

Il va sans dire que le Code de bonnes pratiques renforcé contre la désinformation 2022 ne traite pas de la pratique réelle des médias grand public en matière de fake news [fausses nouvelles], ni ne remet en question les mensonges des hauts fonctionnaires.

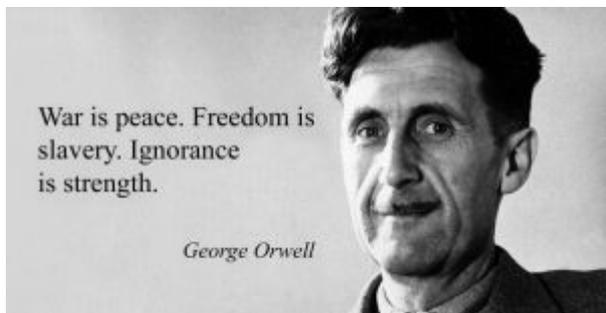
## Suppression de la vérité

L'objectif de la Commission européenne est de **nier la vérité** concernant la Covid-19 et la guerre en Ukraine. Selon les mots de [Věra Jourová, vice-présidente de la Commission européenne pour les valeurs et la transparence \(mai 2022\)](#) :

« La désinformation liée à la crise du coronavirus et à la guerre de la Russie en Ukraine montre clairement que nous avons besoin d'outils plus solides pour lutter contre la désinformation en ligne.

Mensonges éhontés concernant les effets mortels du vaccin Covid-19. Amplement documenté, le vaccin Covid-19 a déclenché dès le début, en décembre 2020, une tendance à la hausse de la mortalité et de la morbidité. Les preuves sont accablantes. Les gouvernements nationaux du monde entier vous mentent, à vous le peuple, [aux populations qu'ils sont censés servir](#).

Ce qui est en jeu, c'est un projet totalitaire global visant à maintenir les **mensonges officiels et la fausse science** au nom des élites financières. La présidente de la Commission européenne **Ursula von der Leyen** est complice de la **suppression de la vérité au nom de Big Pharma**. Si vous avez des doutes, lisez le [rapport secret de Pfizer](#) qui fait l'effet d'une bombe et qui est maintenant dans le domaine public (publié sous FOI).



« **Plus de transparence** » signifie **l'élimination de la liberté d'expression dans les publications en ligne**.

Jusqu'à présent, la [stratégie numérique de l'UE](#) (visant à lutter contre la désinformation en ligne) a fait appel à Facebook (propriété de Meta), Microsoft, Google, Twitter, Twitch et TikTok.

À cet égard, l'UE a mis en avant un code de pratique détaillé qui contient 44 engagements et 128 mesures spécifiques.

## Démonétisation

Le premier objectif est intitulé « Démonétisation : réduire les incitations financières pour les pourvoyeurs de désinformation ». Il vise à empêcher les médias en ligne indépendants de générer des revenus par le biais de la publicité et/ou de dons.

Les véritables « pourvoyeurs de désinformation » et de « fake news », à savoir les conglomerats de médias grand public, ne sont pas concernés. Bien au contraire : La principale source de leurs revenus en ligne de plusieurs milliards de dollars est la publicité.

« Le code renforcera les mesures visant à réduire les comportements manipulateurs utilisés pour diffuser la désinformation (par exemple, les faux comptes, l'amplification par les robots, l'usurpation d'identité, les faux profonds malveillants)... Ils seront également tenus de revoir périodiquement la liste des tactiques, techniques et procédures (TTP) employées par les acteurs malveillants« ...

Qui sont ces « acteurs malveillants » ?

Les acteurs malveillants sont régulièrement impliqués dans des actions qui contribuent à la déstabilisation et à la suppression des médias indépendants.

Cela prend des formes diverses. Au cours du mois d'avril 2022, Global Research a fait l'objet d'une cyberattaque impliquant une moyenne quotidienne de jusqu'à 10 millions de requêtes malveillantes, provenant simultanément de plusieurs pays, dont l'objectif était de paralyser notre site internet.

D'autres procédés adoptés par Facebook et Twitter consistent à attribuer un label malveillant à des articles de médias indépendants :

## Warning: this link may be unsafe

<https://www.globalresearch.ca/fake-coronavirus-data-fear-campaign-spread-of-the-covid-19-infection/5708643>

The link you are trying to access has been identified by Twitter or our partners as being potentially spammy or unsafe, in accordance with Twitter's [URL Policy](#). This link could fall into any of the below categories:

- malicious links that could steal personal information or harm electronic devices
- spammy links that mislead people or disrupt their experience
- violent or misleading content that could lead to real-world harm
- certain categories of content that, if posted directly on Twitter, are a violation of the [Twitter Rules](#)

[Back to previous page](#)

Ignore this warning and [continue](#)

L'initiative de l'UE vise à « mieux se protéger de la désinformation » pour permettre aux lecteurs en ligne « d'accéder à des sources faisant autorité ».

L'objectif est également de « donner du pouvoir » à la soi-disant « communauté de vérification des faits », qui est largement contrôlée par les médias d'entreprise en alliance avec Facebook, Google et autres, en liaison avec des responsables gouvernementaux corrompus.

« Des pas en avant. »

L'UE appelle à une mise en œuvre rapide du code :

Les signataires auront six mois pour mettre en œuvre les engagements et les mesures auxquels ils ont souscrit. ...

... La task force mise en place, qui se réunira selon les besoins et au moins tous les six mois, contrôlera et adaptera les engagements en fonction des évolutions technologiques, sociétales, commerciales et législatives.

La censure est obligatoire

Il convient de noter que si [le Code de pratique sur la désinformation de 2018](#) est « autoréglementé », la version révisée adoptée le 16 juin 2022 est destinée à devenir obligatoire :

« le code vise à devenir une mesure d'atténuation et un code de conduite reconnu dans le cadre de la corégulation de l'ASD. »

Ce projet insidieux équivaut à la création d'un « ministère de la Vérité » européen

en violation flagrante des dispositions constitutionnelles des 27 États membres de l'UE. Il va bien au-delà de l'appareil de propagande d'Hitler dirigé par Joseph Goebbels.

« Joseph Goebbels, ministre de la Propagande d'Hitler, 1933-1945, a formulé un principe selon lequel si un mensonge est dit assez souvent, il devient une vérité. » ([Brian Willson](#))

« Un mensonge dit une fois reste un mensonge, mais un mensonge dit mille fois devient la vérité. »- Joseph Goebbels

Les prémisses dystopiques de 1984 d'Orwell sont désormais intégrées dans une technologie de communication numérique en ligne avancée.

Les mensonges répétés par les médias 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 font partie d'une campagne de peur.

À son tour, la méthodologie du mensonge persistant et répétitif insérée dans un environnement numérique avancé a une portée bien plus grande que le modèle de propagande répugnant proposé par Goebbels à Adolph Hitler.

La Commission européenne va financer les « vérificateurs de faits ».

Les véritables pourvoyeurs de désinformation médiatique, à savoir les médias d'entreprise et leurs « vérificateurs de faits », sont non seulement exemptés de ces dispositions, mais la Commission européenne a promis de financer généreusement les « vérificateurs de faits » (aux frais des contribuables) qui opèrent sous les auspices des conglomérats médiatiques d'entreprise multimilliardaires, dont Reuters (propriété de la famille Thomson) :

« ... Le Code s'efforce de garantir des contributions financières équitables pour le travail des fact-checkers et un meilleur accès des fact-checkers aux informations facilitant leur travail quotidien ». (c'est nous qui soulignons)

Ce projet de la Commission européenne doit être rejeté avec force.

C'est un modèle de censure au mépris des droits humains fondamentaux. C'est une entreprise criminelle au sens de Nuremberg.

Comme l'a déclaré le procureur de Nuremberg :

« L'utilisation faite par les conspirateurs nazis de la guerre psychologique est bien connue. Avant chaque agression majeure, à quelques exceptions près basées sur l'opportunité, ils ont lancé une campagne de presse calculée pour affaiblir leurs victimes et pour préparer psychologiquement le peuple allemand à l'attaque..... Dans le système de propagande de l'État hitlérien, c'est la presse quotidienne et la radio qui étaient les armes les plus importantes. » (c'est nous qui soulignons)

Michel Chossudovsky

Article original en français :

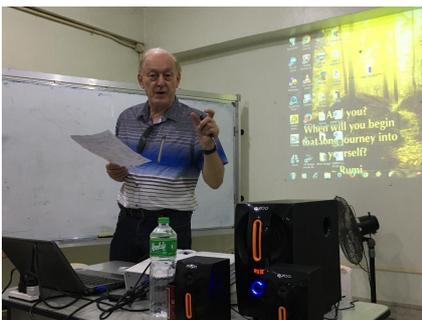


[Europe's "Ministry of Truth 2022": Facebook, Twitter, TikTok, Microsoft, Google Enlisted by the E.U. "to Fight Disinformation"](#), le 16 juin 2022.

Traduit pour [Mondialisation.ca](#) par Maya

Note aux lecteurs : Veuillez cliquer sur les boutons de partage ci-dessus ou ci-dessous. Suivez-nous sur Instagram, @crg\_globalresearch. Faites suivre cet article à vos listes de courriels. Faites un crosspost sur votre site de blog, vos forums internet, etc.

Tous les articles de Mondialisation.ca et de Global Research sont désormais accessibles en 27 langues en activant le menu de traduction du site Internet dans la bannière supérieure de notre page d'accueil (version ordinateur de bureau).



À propos de l'auteur

[Michel Chossudovsky](#) est un auteur primé, professeur d'économie (émérite) à l'Université d'Ottawa, fondateur et directeur du Centre de recherche sur la mondialisation (CRM),

Montréal, rédacteur en chef de Global Research.

Il a entrepris des recherches sur le terrain en Amérique latine, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique subsaharienne et dans le Pacifique et a beaucoup écrit sur les économies des pays en développement en mettant l'accent sur la pauvreté et les inégalités sociales. Il a également entrepris des recherches en économie de la santé (Commission économique des Nations Unies pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPA), FNUAP, ACIDI, OMS, gouvernement du Venezuela, John Hopkins [International Journal of Health Services](#) (1979, 1983)

Il est l'auteur de douze livres dont *The Globalization of Poverty* et *The New World Order* (2003) - [La mondialisation de la pauvreté](#), *America's « War on Terrorism »* (2005) - [Guerre et Mondialisation](#), *The Globalization of War*, *America's Long War against Humanity* (2015).

Il collabore à l'Encyclopédie Britannica. Ses écrits ont été publiés dans plus de vingt langues. En 2014, il a reçu la médaille d'or du mérite de la République de Serbie pour ses écrits sur la guerre d'agression de l'OTAN contre la Yougoslavie. On peut le joindre à [crgeditor@yahoo.com](mailto:crgeditor@yahoo.com)

Voir en anglais : [Michel Chossudovsky, Notice biographique](#)

[Articles de Michel Chossudovsky sur Global Research](#)

Articles en français de [Michel Chossudovsky sur Mondialisation.ca](#)

La source originale de cet article est Mondialisation.ca

Copyright © [Prof Michel Chossudovsky](#), Mondialisation.ca, 2022

Articles Par : [Prof Michel Chossudovsky](#)

### A propos :

Michel Chossudovsky is an award-winning author, Professor of Economics (emeritus) at the University of Ottawa, Founder and Director of the Centre for Research on Globalization (CRG), Montreal, Editor of Global Research. He has taught as visiting professor in Western Europe, Southeast Asia, the Pacific and Latin America. He has served as economic adviser to governments of developing countries and has acted as a consultant for several international organizations. He is the author of eleven books including *The Globalization of Poverty and The New World Order* (2003), *America's "War on Terrorism"* (2005), *The Global Economic Crisis*, *The*

Great Depression of the Twenty-first Century (2009) (Editor), Towards a World War III Scenario: The Dangers of Nuclear War (2011), The Globalization of War, America's Long War against Humanity (2015). He is a contributor to the Encyclopaedia Britannica. His writings have been published in more than twenty languages. In 2014, he was awarded the Gold Medal for Merit of the Republic of Serbia for his writings on NATO's war of aggression against Yugoslavia. He can be reached at [crgeditor@yahoo.com](mailto:crgeditor@yahoo.com) Michel Chossudovsky est un auteur primé, professeur d'économie (émérite) à l'Université d'Ottawa, fondateur et directeur du Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) de Montréal, rédacteur en chef de Global Research.

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)