



## « Le mur de Legault » et la campagne publicitaire sur la vaccination au Québec

Par [Mondialisation.ca](https://mondialisation.ca)

Mondialisation.ca, 13 septembre 2021

Région : [Le Canada](#)

Thème: [Droits des femmes](#), [Loi et Justice](#),  
[Science et médecine](#)

Analyses: [COVID-19](#), [LE QUÉBEC](#)

*Francine Pelletier décrit dans sa chronique « Frapper un mur » la propagande gouvernementale pour inciter la population du Québec à se faire vacciner. Dans une publicité une femme est frappée violemment par un mur, punie parce qu'elle ne s'est pas fait vacciner contre la Covid-19. Non-vaccinée, elle n'a pas droit au passeport vaccinal pour vivre une « vie normale »... Cette pub gouvernementale est choquante.*

Voici un extrait de l'article publié dans Le Devoir à ce sujet (signé le 25 août 2021, une semaine avant la mise en place du passeport vaccinal) :

« Avez-vous vu la dernière campagne publicitaire sur la vaccination ? Quelle idée saugrenue que d'afficher le visage et le sein écrasés d'une femme, lui donnant l'allure d'une femme battue ! Impossible de la manquer, la pub est dans tous les médias, en petit, moyen et très gros format. « N'attendez pas de frapper un mur », dit la pub signée « Votre gouvernement ». « Faites-vous vacciner ».

Et dire que le gouvernement Legault refusait récemment d'ouvrir la discussion sur ledit passeport de peur d'attirer les complotistes et les idées farfelues ! Au bas mot, c'est tout un message subliminal que celui d'une femme amochée, promue par le gouvernement lui-même, précisément au moment où ce même gouvernement tente de se rattraper sur la question de la violence faite aux femmes. Cherchez l'erreur.

(...)

Il y a un jeu d'équilibre à trouver ici entre les droits collectifs, le point de vue de la santé publique, et les droits individuels, le point de vue de ceux et celles qui ont des raisons légitimes de refuser d'emboîter le pas. » (....)

(Francine Pelletier, [Frapper un mur](#), Le Devoir, le 25 août 2021)

Voici la vidéo de la publicité gouvernementale :

La source originale de cet article est Mondialisation.ca  
Copyright © [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca), Mondialisation.ca, 2021

---

Articles Par :

**[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca)**

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)