



Le peuple colombien n'a pas voté majoritairement au référendum

Par [Oscar Fortin](#)

Région : [Amérique latine & Caraïbe](#)

Mondialisation.ca, 04 octobre 2016

[Humanisme](#)

La population colombienne est de 47.12 millions de personnes, dont 34.9 millions d'électeurs et d'électrices. Pour parler au nom du peuple ne faut-il pas pouvoir compter sur au moins 50% de ceux et celles qui ont ce pouvoir de se présenter aux urnes ? Dans le cas du présent référendum, ceux et celles qui se sont présentés pour voter représentent à peine 12,9 millions d'électeurs, de beaucoup inférieurs au 50% de l'Électorat colombien qui est de 17,4 millions.

C'est dire que la grande majorité du peuple, soit 63 %, ne s'est pas présenté aux urnes pour des motifs qui restent à clarifier. Les résultats officiels parlent d'une victoire du « NON » avec 6.4 millions d'électeurs et la défaite du « OUI » avec 6.3 millions d'électeurs, sur une population votante de 34.9 millions. Si nous prenons en compte ceux et celles qui se sont abstenus, ces derniers deviennent alors les véritables gagnants avec 63% d'abstention.

Dans pareil cas, nous pouvons nous demander QUI est le peuple ? Est-il avec les 22 millions d'électeurs qui n'ont pas voté ou avec les 12,7 millions qui ont voté ? Peut-on dire que le peuple s'est prononcé pour le NON alors que 22 millions de Colombiens et Colombiennes n'ont pas voté ou n'ont pu voter.

Lorsqu'une démocratie n'arrive plus à mobiliser au moins 50% de son électorat, il faut alors se poser la question de savoir si le système électoral, mis en place, est celui qui convient le mieux pour cette participation du peuple à son destin. On attribue à l'ouragan Matthew le fait que 4 millions d'électeurs et électrices n'ont pu se rendre aux urnes. On ne dit toutefois pas le pourquoi de l'absence des 18 autres millions de Colombiens et de Colombiennes. Les bureaux de scrutin ont fermé à 16h00 et l'on ne nous dit pas s'il y avait encore des files d'attente pour voter.

On dit que le plus haut taux de participation qu'a connu la Colombie à une élection, ce fut en 1974, lors de l'élection présidentielle d'alors. Ce taux avait atteint 58%. Un cas exceptionnel qui n'a jamais été atteint depuis lors.

Dans le cas présent, il est évident que la presse officielle couvre cette abstention de la grande majorité du peuple à ce référendum, en ne parlant que du 49,3 du OUI et du 50.7% du NON avec de gros titres qui disent que les Colombiens ont voté NON aux accords de paix. La réalité devient bien différente lorsque l'on dit que le OUI a perdu avec 17,7 % de l'électorat colombien alors que le NON l'a remporté avec 18,8% de ce même électorat. Nous sommes loin des 49,3% et des 50,7% dont on parle.

La source originale de cet article est [Humanisme](#)

Copyright © [Oscar Fortin](#), [Humanisme](#), 2016

Articles Par : [Oscar Fortin](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca