



Le tourisme de la mort en plein boom en Israël (vidéo)

Par [Haaretz](#)

Mondialisation.ca, 23 juillet 2017

[Haaretz / Capjpo Palestine](#) 11 juillet 2017

Région : [Moyen-Orient et Afrique du Nord](#)

Thème: [Histoire, société et culture](#)

Analyses: [LA PALESTINE](#)

« Apprendre à tuer un Palestinien pour 100 € seulement » : tel est l'argument de vente de l'une des nombreuses entreprises israéliennes proposant aux touristes des stages de tir à balles réelles sur cibles « terroristes ».

« Dans la vie, ils sont comptables, banquiers ou hommes d'affaires. Certains sont déjà retraités. Mais aujourd'hui, ces touristes de Hong Kong se prennent pour des commandos de l'armée israélienne spécialistes en contre-terrorisme », raconte Judy Maltz, du quotidien Haaretz.

La journaliste a effectué un reportage auprès de la société Caliber 3, installée dans la colonie illégale du Gush Etzion, en Cisjordanie occupée.

Le moniteur, qui se la joue Rambo, aboie ses ordres :

« Vous allez apprendre le mot ' feu ! ' en hébreu : il faut crier « 'esh !, esh ! ; allez, plus fort, j'entends rien là les mecs ».



Après avoir tiré quelques balles réelles sur les cibles -en l'occurrence, la photo d'un jeune Palestinien armé d'une fronde, ou une autre, montrant un Palestinien muni d'un simple keffieh-, les banquiers de Hong Kong ont l'air moins inhibés, et certains manifestent une certaine jouissance, raconte Judy Malz.

Le « tourisme militaire », est une institution aussi vieille qu'Israël, où les casernes ont toujours organisé des journées « portes ouvertes », à l'attention des Israéliens en premier lieu.



Mais en ces temps de néo-libéralisme, l'idée de faire du bourrage de crâne un business également lucratif a prospéré, et les start-ups privées ont essaimé, en direction d'une clientèle étrangère, seule susceptible de payer, les touristes juifs états-uniens notamment.

« Aujourd'hui, un séjour en Israël ne peut pas se limiter à Yad Vashem, la Mer Morte ou un tour de la Vieille Ville de Jérusalem. D'où l'idée de vendre quelque chose de plus excitant aux touristes. Aux Américains, en particulier, nous disons : 'Dans votre pays, vous avez le droit d'avoir des armes ; nous on va vous apprendre à vous en servir », argumente l'un de ces marchands de mort.

Susan Parker, mariée et mère de deux garçons de 10 et 13 ans, abonde : « Nos fils en ont marre qu'on les traîne dans des musées. Alors, quand on leur a dit qu'ils allaient tirer avec un vrai fusil, ils ont tout de suite été d'accord ».

A Caliber 3, il en coûte 115 dollars pour une « aventure de tir » de deux heures, comprenant la simulation d'un attentat suicide, des séances de tir sur cibles arabes, et une démonstration de chiens d'attaque à glacer d'effroi tout survivant des camps SS. Mais les moniteurs expliqueront ensuite à leur clientèle que les chiens de l'armée la plus morale du monde ont une perception aigüe du prix d'une vie humaine, pas comme ces Palestiniens qui sont moins que des animaux.

Bill Van Auken

Source : <http://www.haaretz.com/misc/article-print-page/1.800375>

Traduit par [CAPJPO-EuroPalestine](#)

La source originale de cet article est [Haaretz / Capjpo Palestine](#)
Copyright © [Haaretz](#), [Haaretz / Capjpo Palestine](#), 2017

Articles Par : [Haaretz](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca