

## L'Expo flottante d'armes du Système Italie

Par [Manlio Dinucci](#) et [Tomasso Di Francesco](#)

Mondialisation.ca, 14 novembre 2013

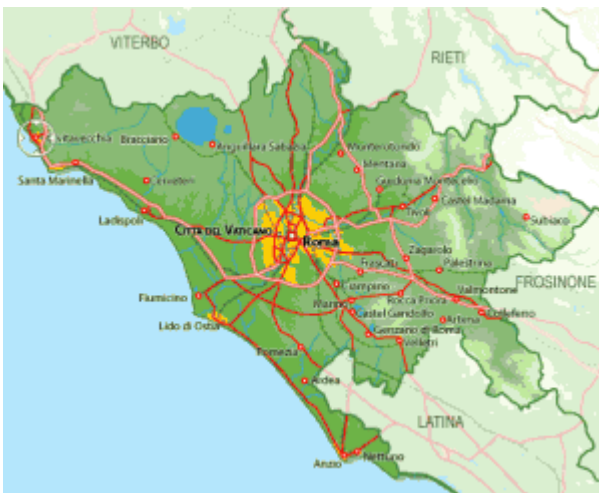
[ilmanifesto.it](http://ilmanifesto.it)

Région : [L'Europe](#)

Thème: [Guerre USA OTAN](#), [Militarisation](#)

Hier a appareillé de Civitavecchia le groupe de la marine militaire constitué du porte-avion Cavour, de la frégate Bergamini, du navire de support logistique Etna et du patrouilleur Borsini. Le but officiel de la « campagne navale » -organisée par le ministère de la Défense en collaboration avec les ministères des Affaires Etrangères, du Développement économique et des Biens culturels- est de présenter « le Système Pays en mouvement et de renforcer la présence de l'Italie dans les aires géographiques considérées comme stratégiques pour les intérêts nationaux, en plus de fournir une assistance humanitaire aux populations nécessiteuses ».

Le groupe naval fera escale dans 7 ports moyen-orientaux de la Mer Rouge et du Golfe Persique -Djedda (Arabie Saoudite), Mascate (Oman), Dubaï (E.A.U.), Abou Dabi (E.A.U.), Doha (Qatar), Mina Sulman (Bahreïn), Koweït City (Koweït)- et dans 13 ports africains : Djibouti (Djibouti), Mombasa (Kenya), Antseranana (Madagascar), Maputo (Mozambique), Durban (Afrique du Sud), Le Cap (Afrique du Sud), Luanda (Angola), Pointe-Noire (Congo), Lagos (Nigeria), Tema (Ghana), Dakar (Sénégal), Casablanca (Maroc) et Alger (Algérie). Le groupe, après un voyage de cinq mois, rentrera en Italie le 7 avril 2014.



Le coût de la campagne navale est prévu à 20 millions d'euros, dont 7 à charge de l'Etat et 13 pour les « partenaires de l'industrie privée ». Des sous bien dépensés : ces derniers pourront utiliser le porte-avions, long de 244 mètres et large de 39, comme une grande foire d'exposition itinérante. A bord ont été installés les stands dans lesquels ils exposent leurs produits et contactent leurs clients. La mission du porte-avions Cavour, a assuré le ministre Mauro (de la défense) en intervenant hier à la Chambre pendant l'examen du décret missions, n'est pas de « vendre des systèmes d'arme italiens à l'étranger ». On comprend mal alors pourquoi on trouve au centre de l'Expo flottante les plus grandes industries

guerrières italiennes avec leur catalogue d'échantillons, qui sera présenté aux acquéreurs potentiels de port en port. Au premier plan celles de Finmeccanica : AugustaWestland qui présente des hélicoptères de guerre, dont deux sont exposés sur le Cavour ; Oto Melara, qui expose le système d'arme 127/64 LW Vulcain caractérisé par un rythme de feu élevé (jusqu'à 35 coups/minute) et par la possibilité d'utiliser des munitions guidées ; Selex ES, spécialisée dans des systèmes radar et de combat ; Wass, qui présente dans le stand Finmeccanica la torpille lourde Black Shark ; Telespazio, qui offre ses systèmes de télécommunications militaires, et satellitaires aussi ; Mbd, qui expose les missiles Aspide, Aster, Teseo/Otomat et autres. Elt offre des appareillages électroniques pour la guerre aérienne, terrestre et navale ; Intermarine, des vaisseaux militaires. Les clients qui ne peuvent pas se permettre les canons Otomelara à feu rapide pourront toujours trouver, au stand Beretta sur le Cavour, une vaste gamme de pistolets automatiques. Les produits civils des autres stands sont en général des produits de luxe, comme les avions *executive* de Piaggio et de Blackshape.

A côté des armes exposées dans les stands, se trouvent sur le Cavour cinq chasseurs Sea Harrier à décollage vertical, quatre hélicoptères, une soixantaine de fusiliers de la Brigade San Marco et des spécialistes sous-marins du Comsubin. La campagne navale en fait, en plus de promouvoir les « excellences italiennes », sert à des « opérations de lutte contre la piraterie » et à l' « entraînement de personnel militaire » surtout en Afrique. Pour « l'assistance humanitaire » se trouvent à bord du Cavour la Croix-Rouge et les associations (à but non lucratif) Fondazione Francesca Rava et Operation Smile.

Une organisation parfaite. On va vendre encore plus d'armes aux pays du Moyen-Orient et de l'Afrique, dominés par des oligarchies et des castes militaires, en provoquant une augmentation ultérieure de leurs dépenses militaires qui comportera une augmentation ultérieure de la pauvreté, surtout en Afrique. Chaque canon, chaque missile vendu par les commis voyageurs du Cavour signifiera des milliers de morts en plus, surtout chez les enfants, à cause d'une sous-alimentation chronique et de maladies qui pourraient être soignées. Mais sur le Cavour se trouvent aussi les « opérateurs humanitaires » pour montrer combien l'Italie est sensible et prête à aider « les populations nécessiteuses ».

Dans le Rapport 2013 de la marine militaire on souligne que les navires de guerre sont des « ambassadeurs de l'Italie ». Un navire comme le Cavour doit être considéré comme une « projection du pays, non seulement en tant qu'instrument militaire mais aussi en tant que véhicule pour promouvoir nos intérêts économiques : le navire, donc, comme symbole gagnant du Made in Italy » comme le montre « le succès commercial de notre industrie pour la Défense ». De cette manière la marine militaire se sponsorise aussi elle-même, en démontrant que dépenser 3,5 milliards d'euros pour un bateau comme le Cavour (qui coûte 200 millions d'euros par jour de navigation) et quelques autres milliards pour le doter des chasseurs F-35, signifie faire un investissement pour le « Système Pays ».

Un pays qui doit être militairement prêt à la « projection de capacité pour intervenir là où c'est nécessaire », à savoir projeter ses forces armées là où sont en jeu les intérêts économiques et politiques des puissances occidentales, au premier rang desquelles les Etats-Unis. Ce n'est pas un hasard si la campagne navale italienne se déroule au Moyen-Orient et en Afrique, deux des aires stratégiques les plus importantes pour les USA et l'OTAN.

Manlio Dinucci

Edition de jeudi 14 novembre de *il manifesto*

<http://www.ilmanifesto.it/area-abbonati/in-edicola/manip2n1/20131114/manip2pg/01/manip2pz/348520/>

Traduit de l'italien par Marie-Ange Patrizio

La source originale de cet article est [ilmanifesto.it](http://www.ilmanifesto.it)

Copyright © [Manlio Dinucci](#) et [Tomasso Di Francesco](#), [ilmanifesto.it](http://www.ilmanifesto.it), 2013

---

Articles Par : [Manlio Dinucci](#) et  
[Tomasso Di Francesco](#)

### A propos :

Manlio Dinucci est géographe et journaliste, ex-directeur exécutif pour l'Italie de l'International Physicians for the prevention of Nuclear War, association qui a reçu le Prix Nobel de la Paix en 1985. Porte-parole du Comitato no Guerra no Nato (Italie) et chercheur associé de Global Research (Canada). Prix international de journalisme 2019 pour Analyse géostratégique du Club de Periodistas de México.

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://www.mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://www.mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://www.mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)