



L'UE et la Chine sont-elles au seuil d'une guerre commerciale?

Par [Alexandre Lemoine](#)

Mondialisation.ca, 28 janvier 2024

[Observateur continental](#) 25 janvier 2024

Région : [Asie](#), [L'Europe](#)

Thème: [Économie](#)

Les relations économiques entre la Chine et l'Europe deviennent de plus en plus tendues. L'UE accuse Pékin de subventionner une « surproduction » et d'inonder les marchés européens de ses propres produits.

Des hauts fonctionnaires européens craignent que la frustration croissante à Bruxelles et l'intransigeance politique à Pékin poussent l'Union européenne et la Chine vers une guerre commerciale, [écrit](#) le *South China Morning Post*.

La semaine dernière, arrivant à Davos pour le Forum économique mondial, le Premier ministre chinois Li Qiang a décrit la Chine comme un bastion du marché ouvert et du multilatéralisme.

En visite à Dublin, Li Qiang a rouvert à l'Irlande les possibilités d'exportation de bœuf vers la Chine et un régime sans visa. À Bruxelles, Pékin est perçu comme un État fermé et hostile, attendant l'année électorale dans les pays occidentaux et l'affaiblissement de l'alliance occidentale sur tous les fronts, de la Chine à l'Ukraine.

Selon la Commission européenne, la Chine ouvre son marché à certains pays européens et le ferme à d'autres, afin d'affaiblir les dures mesures prises contre elle. Les Européens ont toute une série de griefs contre la Chine: du gigantesque déficit commercial bilatéral, qu'ils estiment artificiellement créé par Pékin, à une capacité de production excessive (selon eux) en Chine même, que Pékin subventionne, rendant ses produits moins chers et inondant le marché européen.

La présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen a informé le dirigeant chinois Xi Jinping et le Premier ministre Li que Bruxelles était prêt à prendre des mesures économiques, limitant l'accès de l'équipement médical chinois en Europe, car il s'agit d'un jeu à sens unique: la Chine n'autorise pas les entreprises européennes sur son propre marché.

Le dirigeant chinois Xi Jinping et le Premier ministre Li Qiang ont décidé de commenter la situation. Ils ont cité l'exemple de l'ancien président américain Donald Trump, qui a également tenté d'équilibrer le commerce bilatéral avec Pékin, mais sans succès. Selon eux, l'Europe subira le même sort. Le dirigeant chinois a également souligné que la productivité dans son pays n'était pas due à des subventions, mais à l'efficacité de la production et à la compétitivité des produits.

La réponse de la Chine ne s'est pas fait attendre en pratique. En représailles à l'enquête de l'UE sur le subventionnement des voitures électriques chinoises, le 5 janvier 2024, Pékin a lancé [une enquête](#) antidumping sur le brandy français. La Chine réduit également les expéditions de minéraux essentiels vers l'Occident: ainsi, en 2023, les exportations de gallium ont diminué de deux tiers et celles de germanium de 8%. Et après que les États-Unis ont tenté de priver la Chine de l'accès aux puces électroniques, celle-ci a introduit de nouvelles règles de licence pour l'achat de minéraux essentiels à la fabrication de semi-conducteurs.

Pendant ce temps, la Chine essaie de renforcer sa propre base de production de microprocesseurs, en important l'équipement nécessaire des Pays-Bas.

Dans ce contexte, l'Europe s'efforce de mettre en place des mécanismes visant à renforcer le contrôle des exportations. Le président français Emmanuel Macron a souligné que l'éventualité du retour au pouvoir de Donald Trump aux États-Unis accélérerait le besoin pour l'Europe de renforcer ses propres positions. Selon Macron, la question doit être tranchée: l'Europe veut-elle être souveraine ou non.

Alexandre Lemoine

La source originale de cet article est [Observateur continental](#)
Copyright © [Alexandre Lemoine](#), [Observateur continental](#), 2024

Articles Par : [Alexandre Lemoine](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca