



McDonald's de retour en Bolivie... après 13 ans d'absence

Par [Émilie Cailleau](#)

Mondialisation.ca, 16 juin 2015

blogs.lexpress.fr

Région : [Amérique latine & Caraïbe](#)

Thème: [Histoire, société et culture](#)

Sur le site de McDonald, la Bolivie n'apparaît pas encore sur la liste des pays latino-américains où on trouve des succursales de l'entreprise. Voir [We encantaLatin America](#). Cet article a pourtant été publié par le blog de Chica de Paris le 25 mars 2015. Rumeur ou projet ?? (Mondialisation.ca)

La malbouffe est de retour en Bolivie. Alors que depuis 2002, le Big Mac était « sandwich non grata » dans les villes boliviennes, l'hamburger américain va de nouveau être servi dans les assiettes du pays. Le premier restaurant depuis le départ de MacDo en 2002 ouvrira ses portes en avril dans la ville de Santa Cruz, dans l'Est du pays. Avant d'essayer un peu partout.

L'approche de cet « événement » fait piaffer d'impatience Ramón Freixa, directeur de communication de la chambre de commerce, d'industrie, des services et du tourisme de Santa Cruz, qui salive à l'idée de la manne financière que cela représente : « Il y a une grande multinationale qui a quitté le pays il y a 13 ans et qui va revenir. Dans un mois, on pourra trouver des hamburgers de McDonald's pour manger en Bolivie. C'est une grande nouvelle pour toutes les personnes qui aiment ces sandwiches », s'enthousiasme-t-il à [paginasiete](#).

Si aujourd'hui le roi du fast food américain semble attendu comme le Messie, l'accueil qu'il recevait quelques années plus tôt était aussi glacial qu'un sundae au caramel. En 2002, l'annonce de la fermeture des 8 restaurants boliviens du pays, à La Paz, Cochabamba et Santa Cruz de la Sierra, avait été perçue comme un soulagement pour les Boliviens. Cela sonnait comme une victoire contre l'impérialisme américain, incarné par le clown Ronald. Les Boliviens s'étaient fermement opposés à l'idée que leurs empanadas et spécialités locales soient remplacées par de la malbouffe. Les tentatives de MacDonald's pour séduire les Boliviens en s'adaptant aux goûts et aux produits locaux n'avaient pas eu d'effet, la firme avait essuyé des pertes financières énormes.

L'échec de MacDo raconté dans un documentaire

Cette faillite exceptionnelle du géant américain avait connu un tel retentissement qu'elle avait donné lieu à un documentaire en 2011, intitulé « Por que quebro McDonald » ou « Pourquoi McDonald a fait faillite en Bolivie ». Parmi les raisons évoquées pour expliquer ce fiasco, outre le manque d'appétence des locaux pour la « junk food », le film faisait

valoir l'argument financier : le coût d'un menu MacDo coûtant 3 dollars (environ 2.73 €) contre 1 dollar (0.91 €) pour un menu complet bolivien.

Jusqu'ici, la Bolivie était avec Cuba le seul pays d'Amérique latine à avoir résisté à l'implantation de MacDonald's, qui possède 34 000 restaurants dans 114 pays.

Émilie Cailleau

25 mars 2015

La source originale de cet article est blogs.lexpress.fr
Copyright © [Émilie Cailleau, blogs.lexpress.fr](http://blogs.lexpress.fr), 2015

Articles Par : **[Émilie Cailleau](#)**

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca