



Social Media Blackout? FBI Emails Are Not 'Trending Social Media Facebook, Twitter, BuzzFeed, Or Snapchat

Par [Zero Hedge](#)

Mondialisation.ca, 30 octobre 2016

[Zero Hedge](#)

Région : [USA](#)

Thème: [Law and Justice](#), [Media Disinformation](#)

They are not known as '*weapons of mass distraction*' for nothing...

In the 24 hours since FBI Director Comey dropped perhaps the biggest bombshell of the entire Presidential campaign, sending Democrats (and media) scrambling headless-chicken-like for answers (and blame-scaping), *does anyone else find it odd that 'FBI Emails' does not appear to be a hot topic, trending, big deal on any social media?*



La source originale de cet article est [Zero Hedge](#)

Copyright © [Zero Hedge](#), [Zero Hedge](#), 2016

Articles Par : [Zero Hedge](#)

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca