



Sous George W. Bush - Le marketing de Kadhafi aux États-Unis

Par [Claude Lévesque](#)

Mondialisation.ca, 25 février 2011

[ledevoir.com](#) 25 février 2011

Région : [États-Unis](#), [Moyen-Orient et Afrique du Nord](#)

Analyses: [LE MAGHREB](#)

Le journal en ligne américain Politico a indiqué cette semaine qu'un des idéologues néoconservateurs les plus influents sous le règne de George W. Bush a déjà exercé des activités de lobbying en faveur du dictateur libyen Mouammar Kadhafi.

Selon Politico, qui cite notamment un collectif d'opposants libyens, Richard Perle s'est rendu en Libye à deux reprises en 2006, soit deux ans après avoir quitté ses fonctions de président du Defence Policy Board, un organisme consultatif auprès du Pentagone.

M. Perle, qui était accompagné d'un groupe d'«experts», travaillait à l'époque pour la firme bostonnaise Monitor, qui, selon son site Internet, offre divers services-conseils aux entreprises, aux gouvernements et aux organisations sans but lucratif.

Le nom de M. Perle n'apparaît plus dans le moteur de recherche de Monitor, pas plus que la Libye. En revanche, Richard Perle est toujours membre-associé de l'American Enterprise Institute et de divers autres groupes de réflexion, dont le Washington Institute for Near East Policy et l'American Center for Democracy. Il a déjà été l'un des cadres supérieurs du groupe Hollinger, du financier canadien Conrad Black. Auparavant, il avait été secrétaire adjoint à la Défense sous la présidence de Ronald Reagan.

Politico fait référence à un document de 18 pages décrivant la mission à laquelle non seulement Richard Perle, mais aussi plusieurs intellectuels connus comme Francis Fukuyama, Anthony Giddens et Bernard Lewis, ont participé. Le projet décrit dans le document s'intitule «Project to Enhance the Profile of Libya and Muammar Qadhafi» (Projet visant à améliorer l'image de la Libye et de Mouammar Kadhafi).

Contactée par Le Devoir, la firme Monitor a fait parvenir un courriel expliquant que «notre travail visait à aider le peuple libyen à travailler à l'amélioration de son économie et à l'ouverture de ses institutions gouvernementales. C'était une époque où plusieurs croyaient à la possibilité de réformes importantes à l'intérieur de la Libye».

La source originale de cet article est [ledevoir.com](#)

Copyright © [Claude Lévesque](#), [ledevoir.com](#), 2011

Articles Par : **Claude Lévesque**

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca