



## Ukraine : bruit des bottes « ANGLO-SAXONNES »

Par [Robin Philpot](#)

Mondialisation.ca, 20 janvier 2022

Région : [L'Europe](#), [Le Canada](#)

Thème: [Guerre USA OTAN](#)

Analyses: [Ukraine](#)

Des troupes des alliés « anglo-saxons » de l'Ukraine, agissant hors de l'OTAN, devraient être déployés en Ukraine sur la ligne de front portant les drapeaux du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni en pleine vue de la Russie. C'est le souhait du ministre de la Défense de l'Ukraine, Oleksii Reznikov, exprimé début décembre en interview au [Globe & Mail \(5 décembre 2021\)](#).

À entendre les propos et gestes récents de Joe Biden, de Justin Trudeau et de Boris Johnson, son souhait pourrait se réaliser plus tôt que prévu, peut-être avec l'OTAN à la traîne. Tous trois évoquent le prétexte de la présence de troupes russes à la frontière ukrainienne. On oublie trop vite que c'est ce même prétexte que Hitler a donné lorsqu'il a lancé son Blitzkrieg contre la Pologne en septembre 1939.

Le ministre ukrainien se tourne vers les pays « anglo-saxons » surtout parce que selon lui, « malheureusement, l'Allemagne et la France sont très pragmatiques. Elles veulent être amies des Russes. Elles veulent faire des affaires avec eux. »



*Localisation du Canada et de l'Ukraine dans le monde. Source : Wikipédia*

Ainsi, notre allié Oleksii Reznikov dit que le Canada est, un pays « anglo-saxon ». Quelqu'un doit lui préciser que le Canada n'est plus « anglo-saxon » depuis belle lurette, du moins officiellement : qu'il est officiellement « multiculturel », qu'il est passé proche d'être « biculturel », et qu'aujourd'hui il y a des nations au Canada - le Québec et les Premières nations - qui rejettent toutes ses définitions. Madame Joly, l'avez-vous repris à ce sujet?

Monsieur Reznikov pense aussi que pays « anglo-saxons », contrairement à l'Allemagne et à la France, ne sont pas « pragmatiques », ne veulent pas faire affaires avec la Russie et être amis de la Russie.

Alors pour faire plaisir à cet allié, il faudrait arrêter d'être pragmatique, rompre nos liens commerciaux avec les Russes, refuser d'être leur ami. Bref, les haïr. Voilà la bonne recette d'une guerre.

Seuls des aventuriers Vikings suivraient une telle politique. Sommes-nous les Vikings du 21<sup>e</sup>?

Robin Philpot

La source originale de cet article est Mondialisation.ca

Copyright © [Robin Philpot](#), Mondialisation.ca, 2022

---

Articles Par : [Robin Philpot](#)

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)