



VIDÉO - La Chine et l'échiquier géopolitique. Michel Chossudovsky

Par [Prof Michel Chossudovsky](#) et [Caroline Mailloux](#)

Mondialisation.ca, 25 mars 2023

Lux Média et Mondialisation.ca

Région : [Asie](#), [États-Unis](#)

Thème: [Économie](#), [Guerre USA OTAN](#)

L'affrontement US-OTAN dirigé contre la République populaire de Chine consiste en la militarisation de la mer de Chine méridionale ainsi que le renforcement de la présence militaire américaine en Asie de l'Est et du Sud-Est.

Washington a également l'intention de saper l'alliance stratégique de Pékin avec la Russie qui s'est développé suite au décès de Deng Xiaoping en 1997 .

À bien des égards, Deng Xiaoping agissait au nom des intérêts stratégiques américains. Au cours de son mandat, l'Armée populaire de libération avait conclu un accord de coopération militaire avec le Pentagone. L'intention de Washington était de créer et de maintenir des divisions entre la Russie et la Chine.

Les ventes d'armes américaines à la Chine ont commencé au milieu des années 1980 sous l'administration Reagan :

Des sources du Congrès ont décrit la vente comme un jalon dans ce qui a été une relation militaire en développement lent entre les États-Unis et la Chine, et ont prédit qu'elle faciliterait d'autres ventes militaires bien plus importantes à Pékin, en discussion depuis longtemps. ([WP, 19 septembre 1985](#))

Le leadership de la République Populaire de Chine (RPC) qui a succédé à Deng Xiaoping coïncidait avec des changements politiques majeurs en Russie. Vladimir Poutine a succédé à Boris Eltsine en 1999. Eltsine était une instrument des États-Unis, qui ne s'opposait pas (selon des documents déclassifiés) [à l'extension de l'OTAN à la frontière russe.](#)

L' Organisation de coopération de Shanghai (OCS) fut créée en 2001. Les relations géopolitiques ont évolué vers une alliance stratégique entre la Russie et la Chine.

La question de Taïwan

Ce que les médias omettent de mentionner, c'est que Taiwan entretient des relations commerciales et d'investissement avec la RPC. Pékin n'a aucune intention ou intérêt d'envahir Taïwan.

Depuis les années 1980, Taïwan a joué un rôle clé dans le développement de l'économie d'exportation de la Chine.

L'objectif tacite de Washington n'est pas de protéger Taïwan , mais plutôt d'entraver le partenariat économique de la Chine avec les investisseurs taïwanais, ainsi que de déstabiliser le développement de la haute technologie en Chine.

Fabriqué en Chine (Made in China)

La confrontation à l'endroit de la Chine pourrait conduire à la paralysie de l'économie d'exportation Made in China qui dans le contexte actuel a soutient la consommation au détail dans le monde entier dans pratiquement toutes les grandes catégories de biens de consommation.

depuis les années 1980, l'importation en provenance de la Chine est devenue une opération très rentable de plusieurs milliards de dollars. Les importations Made in China constituent une source d'énormes profits et de richesse aux États-Unis. Les biens de consommation importés de l'économie chinoise à bas salaires sont souvent vendus au détail à plus de dix fois le prix de production.

Dans le cadre d'un processus de développement économique basé sur l'importation, le PIB augmente sans qu'il soit nécessaire de s'engager dans des activités productives. La délocalisation de la production et de l'assemblage manufacturière vers les pays à faible niveau de salaires (cheap labor) a entraîné le déclin de la production industrielle dans de nombreux pays développés dont les États Unis.

La confrontation géopolitique, y compris la militarisation et menace des États-Unis à l'endroit de la Chine, pourrait conduire à une déstabilisation du commerce mondial des biens de consommation « Made in China », avec des conséquences dévastatrices, notamment des pénuries mondiales de biens de consommation essentiels, associées à des pressions inflationnistes sous-jacents.

Ces questions sont abordées dans l'entretien avec le professeur Michel Chossudovsky.

Vidéo : La Chine et l'échiquier géopolitique

La source originale de cet article est Lux Média et Mondialisation.ca

Copyright © [Prof Michel Chossudovsky](#) et [Caroline Mailloux](#), Lux Média et Mondialisation.ca, 2023

Articles Par : [Prof Michel Chossudovsky](#) et [Caroline Mailloux](#)

A propos :

Michel Chossudovsky is an award-winning author, Professor of Economics (emeritus) at the University of Ottawa, Founder and Director of the Centre for Research on Globalization (CRG), Montreal, Editor of Global Research. He has taught as visiting professor in Western Europe, Southeast Asia, the Pacific and Latin America. He has served as economic adviser to

governments of developing countries and has acted as a consultant for several international organizations. He is the author of eleven books including *The Globalization of Poverty and The New World Order* (2003), *America's "War on Terrorism"* (2005), *The Global Economic Crisis, The Great Depression of the Twenty-first Century* (2009) (Editor), *Towards a World War III Scenario: The Dangers of Nuclear War* (2011), *The Globalization of War, America's Long War against Humanity* (2015). He is a contributor to the *Encyclopaedia Britannica*. His writings have been published in more than twenty languages. In 2014, he was awarded the Gold Medal for Merit of the Republic of Serbia for his writings on NATO's war of aggression against Yugoslavia. He can be reached at crgeditor@yahoo.com

Michel Chossudovsky est un auteur primé, professeur d'économie (émérite) à l'Université d'Ottawa, fondateur et directeur du Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) de Montréal, rédacteur en chef de Global Research.

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexacts.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site Mondialisation.ca sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de Mondialisation.ca en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

Mondialisation.ca contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca