



Video: Strategic Aleppo Supply Line held by the Islamic State (ISIS). The Syrian Arab Army's Counter-offensive

Par [South Front](#)

Mondialisation.ca, 26 février 2016

[South Front](#) 25 février 2016

Région : [Middle East & North Africa](#)

Thème: [Terrorism](#), [US NATO War Agenda](#)

Analyses: [SYRIA](#)

The Syrian Arab Army (SAA) and its allies have been continuing a counter-offensive on the areas of the Aleppo supply line held by ISIS. On Feb.24, the SAA 'Tiger Forces' recaptured the vilalge of Rasm al-Nafl and advanced on the outskirts of the Shallalah al-Kabirah village. On Feb.25, the Tiger Forces continued advances and liberated the strategic town of Khanasser.

The SAA's counteroffensive is supported by Hezbollah and Liwaa Al-Quds Brigade and marked by a massive usage of artillery, battle tanks and warplanes. But, according to reports, ISIS and Jund al-Aqsa militants still control about 7 km of the road.

In this situation, the Syrian government appears to have paused its major offensive operations in the city of Aleppo. However, the SAA and its allies still have few options to encircle the militants in the area.

The Russian Air Force is continuing airstrikes against ISIS, Al-Nusra Front and linked organizations. Russian warplanes have made 62 sorties and destroyed 187 terrorist targets over the past 2 days. Defense Ministry spokesperson Major General Igor Konashenkov noted 10 terrorist strongholds were destroyed and more than 50 militants were neutralized only in the Hama province.

Turkey's President Recep Tayyip Erdogan said on Feb.24 Syrian Kurdish forces must be excluded from a ceasefire agreement between the warring sides in Syria. We remember, Turkey is continuing to shell constantly the Kurdish YPG units which are fighting terrorists in Northern Syria.

If you're able, and if you like our content and approach, please support the project. Our work wouldn't be possible without your help: PayPal: southfront@list.ru or via: <http://southfront.org/donate/> or via: <https://www.patreon.com/southfront>

Subscribe our channel!: <https://www.youtube.com/channel/UCaV1...>

Visit us: <http://southfront.org/>

Follow us on Social Media:

<http://google.com/+SouthfrontOrgNews>

<https://www.facebook.com/SouthFrontENTwo>

<https://twitter.com/southfronteng>

Our Infopartners:

<http://www.globalresearch.ca/>

<http://thesaker.is>

<http://www.sott.net/>

<http://in4s.net>

La source originale de cet article est [South Front](#)

Copyright © [South Front](#), [South Front](#), 2016

Articles Par : **[South Front](#)**

Avis de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](#) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](#) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: media@globalresearch.ca

[Mondialisation.ca](#) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: media@globalresearch.ca